

14206/03809

VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről a

Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap

(székhely: 1037 Budapest, Kunigunda útja 64.,
adószám: 18091715-4-44,
pénzforgalmi jelzőszám: OTP Bank Nyrt. 11794008-20541884-00000000,
képpviseli: Vaszily Miklós, mb. vezérigazgató)

mint Megrendelő, a továbbiakban: Megrendelő,

másrészről a(z)

XT Media Kft.

(székhelye: 2724 Újlengyel, Rákóczi Ferenc utca 25.,
cégjegyzékszáma: 13-09-177906,
adószáma: 12942077-2-13,
pénzforgalmi jelzőszám: 17000019-16476848-00000000 (AXA Bank Europe SA Magyarországi
Fióktelepe),
képviseli: Hartmann István ügyvezető;

MindShare Médiaügynökség Kft.

székhelye: 1123 Budapest, Alkotás utca 53. B. ép. II. em.,
cégjegyzékszáma: 01-09-696437,
adószáma: 12644449-2-44,
pénzforgalmi jelzőszám: 10800007-07824009-00000000 (CITIBANK Zrt.),
képviseli: Somló Zsolt ügyvezető;

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

székhelye: 1036 Budapest, Lajos utca 130.,
cégjegyzékszáma: 01-09-279993,
adószáma: 23028478-2-41,
pénzforgalmi jelzőszám: 13520405-13302010-00002686 (KDB Bank Zrt.),
képviseli: Horváth Attila ügyvezető)

mint vállalkozó, a továbbiakban: Vállalkozó

– Megrendelő és Vállalkozó a továbbiakban együttesen: **Felek** –

között, az alulírott napon, helyen, az alábbi feltételekkel.

1. Előzmények

- 1.1. Megrendelő, mint ajánlatkérő a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (továbbiakban: Kbt.) 81. § (1) bekezdése alapján uniós eljárásrend szerinti nyílt közbeszerzési eljárást folytatott le „Integrált marketing-, kreatív és médiaügynökségi szolgáltatás beszerzése 2016-2017” tárgyában (a továbbiakban: Közbeszerzési Eljárás). Megrendelő Vállalkozót hirdette ki a Közbeszerzési Eljárás nyertes ajánlattevőjének, Felek ennek alapján kötött meg jelen adásvételi szerződést egymással.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.

- 1.2. Felek rögzítik, hogy a Megrendelő a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdés 7.) pontja alapján szerződő hatóságnak minősül.

2. A szerződés alapjául szolgáló okiratok, dokumentumok

- 2.1. Az alább felsorolt okiratokat, dokumentumokat úgy kell tekinteni, mint amelyek a jelen szerződéssel együttesen értelmezendők, nevezetesen:
- a) a Közbeszerzési Eljárásban kibocsátott közbeszerzési dokumentumok (és annak módosítása, amennyiben sor került a módosítására) (3. pont b) alpont),
 - b) a Vállalkozó által a Közbeszerzési Eljárásban benyújtott ajánlat.
- 2.2. A közbeszerzési dokumentumok egymást kiegészítik, és kölcsönösen magyarázzák, de kétértelműség és eltérések esetén a szerződés értelmezése szempontjából a jelen szerződéses megállapodásban rögzített feltételekhez képest elsősorban az ajánlati felhívás, majd a dokumentáció tartalma a mértékadó.

3. Értelmező rendelkezések

A jelen szerződésben szereplő következő kifejezéseket az alábbiak szerint kell értelmezni:

- a) Keretszerződés: a szerződő felek között létrejött jelen megállapodás, amelyet szerződés formájában rögzítettek és aláírtak, beleértve annak összes mellékletét és a dokumentációt is, valamint mindazon okmányokat, amelyekre utalás történik,
- b) Közbeszerzési dokumentumok: minden olyan dokumentum, amelyet az ajánlatkérő a jelen közbeszerzés tárgya vagy meghatározása érdekében hozott létre, illetve amelyre ennek érdekében hivatkozik, így különösen az eljárást megindító TED-2016/S 135-242678 sz. hirdetmény, műszaki leírás (arculati kézikönyv), kiegészítő tájékoztatás, szerződés tervezet, ártáblázat (excel táblázat).
- c) Vállalkozói díj (a szerződés értéke): a Vállalkozónak a szerződés keretében, szerződéses kötelezettségei teljes körű és megfelelő teljesítéséért fizetendő ellenérték,
- d) Megrendelő: Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap, amely jogi személy a Közbeszerzési Eljárás ajánlatkérőjeként a szerződést megkötö,
- e) Vállalkozó: érvényes ajánlatot benyújtott nyertes ajánlattevő, akivel a Megrendelő az értékelt ajánlata alapján szerződést köt,
- f) Alvállalkozó: az a gazdasági szereplő, amely a Közbeszerzési Eljárás eredményeként megkötött szerződés teljesítésében a Vállalkozó által bevontan közvetlenül vesz részt, kivéve:
 - azon gazdasági szereplőt, amely tevékenységét kizárólagos jog alapján végzi,
 - a szerződés teljesítéséhez igénybe venni kívánt gyártót, forgalmazót, alkatrész vagy alapanyag eladóját.

4. A szerződés tárgya

- 4.1. A Megrendelő megrendeli, a Vállalkozó pedig elvállalja a Megrendelő média- és márkakommunikációs stratégiájának kidolgozását, kreatív és médiakampányok tervezését, médiavásárlást, kampányok utóértékelését ezen szerződésben, illetve a szerződés elválaszthatatlan részét képező 1. sz. mellékletben foglaltak szerint.
- 4.2. Ennek alapján Megrendelő megrendeli, Vállalkozó pedig elvállalja a Vállalkozó közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlata és az eljárás eredményeként kötött jelen vállalkozási keretszerződés teljesítését.
- 4.3. Megrendelő köteles a Vállalkozó teljesítésének elfogadásában részt venni, a teljesítésigazolást aláírni.

5. A vállalkozói díj

- 5.1. A Vállalkozót a jelen szerződés 4. pontjában meghatározott feladatok szerződésszerű és határidőre történő teljesítéséért a szerződés 2. számú melléklete szerinti költségvetésben (ártáblázatban) foglalt vállalkozói díjak illetik meg. A Vállalkozó az egyedi megrendelések alapján jogosult részszámlát kiállítani.
- 5.2. A vállalkozói díj összege magában foglalja a Vállalkozónak a szerződés teljesítésével kapcsolatban felmerült minden költségét. Egyéb költség semmilyen címen nem érvényesíthető.
- 5.3. Amennyiben a szerződés megkötésekor hatályos ÁFA szabályozás a szerződés hatálya alatt változik, a hatályos szabályozás a szerződés ÁFÁ-ra vonatkozó rendelkezéseit a Szerződő Felek minden külön nyilatkozata, szerződés-módosítás nélkül módosítja.
- 5.4. A Vállalkozó nem fizet, illetve számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62.§ (1) bekezdés k) pontja szerinti feltételek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és amelyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak.
- 5.5. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelőnek jelen szerződés alapján előre vállalt megrendelési kötelezettsége nincs. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy amennyiben a szerződés 13.1. pontjában meghatározott időtartam lejártakor az általa nyújtott szolgáltatások ellenértéke nem érte el a keretösszeget, illetve a teljes vállalkozói díj összegét, úgy a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételekiesés az ő kockázatát képezi. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződés megkötését megelőző közbeszerzési eljárás során a jelen pontban meghatározott vállalkozói kockázatviselés ismeretében nyújtotta be ajánlatát, és határozta meg annak tartalmát. A Vállalkozó kijelenti, hogy nem él a Megrendelővel szemben semmilyen kártérítési vagy egyéb igénnyel a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételekiesése miatt.
- 5.6. Megrendelő előleget nem biztosít.
- 5.7. A vállalkozói díj a megrendelés teljesítésigazolása után esedékes. A teljesítésigazolás egy példányát a számlához csatolni kell. A Vállalkozó szerződésszerű teljesítéséről a teljesítésigazolást – a Kbt. 135. § (1) bekezdésének megfelelően – a Megrendelő részéről a feladatot megrendelő szervezeti egység vezetője jogosult kiállítani.
- 5.8. A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy az esedékes vállalkozói díjat a Vállalkozó által benyújtott számla alapján, az igazolt teljesítést követően, valamint a Kbt. 135. §-ának megfelelően 30 (harminc) napon belül átutalja a Vállalkozó bankszámlájára.
- 5.9. A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét arra, hogy a jelen szerződés előzményeként lefolytatott közbeszerzési eljárás közvetlen megvalósításához kapcsolódóan megkötött valamennyi szerződés esetében a Vállalkozónak alvállalkozóját (alvállalkozóit) tájékoztatnia kell arról, hogy a közöttük létrejött szerződés és ennek teljesítése esetén a kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. § rendelkezésének hatálya alá esik.
- 5.10. Az Art. 36/A. §-a alapján a közbeszerzések közvetlen megvalósításához kapcsolódóan a Kbt. szerinti nyertes ajánlattevő és az alvállalkozók, valamint a polgári jog szerinti alvállalkozók között megkötött vállalkozási szerződések alapján történő, a havonta nettó módon számított 200.000,- forintot, azaz kettőszázezer forintot meghaladó kifizetésnél a Vállalkozó az igénybevett alvállalkozónak a teljesítésért abban az esetben fizethet – ide nem értve az általános forgalmi adót –, ha az alvállalkozó a kifizetés időpontját megelőzően bemutat, átad vagy megküld egy 30 (harminc) napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást, amellyel igazolja, hogy az állami adóhatóságnál és a vámhatóságnál nyilvántartott köztartozása nincs, vagy az alvállalkozó a kifizetés időpontjában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban. A vállalkozónak a nemlegesnek minősülő együttes adóigazolás átadása, bemutatása vagy megküldése hiányában vissza kell tartania a kifizetést. Amennyiben teljesíti a kifizetést, annak erejéig egyetemlegesen felel az alvállalkozót a kifizetés

időpontjában terhelő köztartozásért. Ha az állami adóhatóság a közbeszerzéshez kapcsolódó kifizetés céljából igényelt adóigazolásban köztartozást mutat ki, az adóigazolás kiállításával egyidejűleg a végrehajtás szabályai szerint intézkedik a követelés lefoglalásáról. A kifizetést teljesítő a követelés lefoglalását követően mentesül az egyetemleges felelősség alól. A kifizetést teljesítő a köztartozást meghaladó összegű kifizetést a rá egyébként kötelező fizetési határidőben teljesíti az adóhatóság végrehajtási cselekménye előtt.

- 5.11. Az 5.10. pontban meghatározott tájékoztatási kötelezettség elmulasztása szankcióval jár: az Art. 172. § (17) bekezdése alapján az adózó e tájékoztatási kötelezettségének megsértése esetén kifizetésenként a kifizetés összegének 20 %-áig terjedő mulasztási bírsággal sújtható.
- 5.12. Az Art. 36/A. §-ában foglalt rendelkezéseket a Megrendelő és a Vállalkozó között létrejött ezen szerződésre is alkalmazni kell azzal az eltéréssel, hogy a Megrendelőt nem terheli a visszatartási kötelezettség a teljesítési biztosítékra, illetőleg Megrendelőnek egyetemleges felelőssége nem keletkezik.
- 5.13. A Felek megállapodnak, hogy Vállalkozó a jelen szerződés alapján a Megrendelővel szemben keletkező követelését, csak a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyása mellett engedményezheti harmadik személyre.

6. A szerződés teljesítése

- 6.1. Vállalkozó a szerződés teljesítésével kapcsolatos feladatait a jelen szerződés és mellékletei, közbeszerzési dokumentumok tartalma szerint köteles végrehajtani, Megrendelő érdekében, annak utasításai szerint, a hatályos jogszabályokkal és a szakmai-etikai előírásokkal összhangban, a Megrendelő által meghatározott határidőben.
- 6.2. Feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó
 - a) köteles a Megrendelő által összeállított írásbeli tájékoztatás (briefing) átvételétől számított 7 (hét) munkanapon belül írásban kreatív stratégiát, 14 (tizennégy) munkanapon belül az elfogadott stratégia alapján kidolgozott kreatív koncepciókat, 3 (három) munkanapon belül írásban médiastratégiát, médiatervet és annak költségvetését elkészíteni, és azt a Megrendelőnek jóváhagyásra elküldeni;
 - b) köteles a Megrendelőtől egy adott kampányra vonatkozóan szóban kapott tájékoztatást követően 1 (egy) munkanapon belül a tájékoztatásról feljegyzést készíteni, és azt a Megrendelőnek átadni. Amennyiben a Megrendelő a feljegyzés tartalmára vonatkozóan az átvételtől számított 2 (két) munkanapon belül nem tesz észrevételt, nem emel kifogást, úgy a feljegyzés tartalmát elfogadottnak kell tekinteni;
 - c) köteles elemzéseivel az ajánlati felhívásban előírt, illetőleg az ajánlatban lenyilatkozott kutatási szoftverek adatait segédanyagként felhasználni;
 - d) köteles a kampány lezárultát követő 5 (öt) munkanapon belül összefoglaló jelentést készíteni és a kreatív anyagokat nyomdakész formátumban megrendelőnek átadni.
- 6.3. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:
 - a) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;
 - b) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
 - c) a kampány tervezett időtartamát;
 - d) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.
- 6.4. A Megrendelő a 6.2.a) pont alapján elkészített kreatív és médiastratégiát, valamint kreatív koncepciókat és médiatervet 5 (öt) munkanapon belül véleményezi. Amennyiben a stratégia és a kampányterv nem egyezik meg a Megrendelőnek a brief-ben/feljegyzésben rögzített és igazolt célkitűzéseivel, vagy a Megrendelő bármilyen módosítási javaslattal él, úgy abban az esetben a Megrendelő jogosult a tervet a kifogásai egyidejű megjelölésével a Vállalkozó részére visszaküldeni. A Vállalkozó haladéktalanul köteles a briefing célkitűzéseinek megfelelő



újabb tervet készíteni, és azt a Megrendelő részére legkésőbb a kifogások közlésétől számított 1 (egy) munkanapon belül elfogadás és jóváhagyás céljából megküldeni. A tervek elkészítése és az ezzel kapcsolatos fenti jogok és kötelezettségek gyakorlása körében a Vállalkozót fokozott értesítési, együttműködési kötelezettség terheli. A jóváhagyott (a Megrendelő által aláírt és faxon megküldött) terv tekintendő a hivatalos megrendelésnek.

- 6.3. Médiavásárlási feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó köteles a Megrendelő által jóváhagyott médiatervet maradéktalanul teljesíteni, illetőleg a Megrendelőnek a médiaterv megvalósítása során benyújtott, a tervtől való eltérésre vonatkozó kéréseit megvalósítani.
- 6.4. A Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a teljesítés során elkészült bármilyen terv, ütemterv, folyamatban lévő teljesítés módosítását, visszautasítását, lemondását, elhalasztását, vagy leállítását kérni, és a Vállalkozó köteles ezen kérés teljesítése érdekében minden jogszabályba nem ütköző cselekményt megtenni. Ennek elmulasztásából eredő mindennemű költség a Vállalkozót terheli. A Megrendelő kérésének teljesítése esetén a Megrendelő köteles a Vállalkozót teljes körűen, minden harmadik fél által lemondás, leállítás, a médiatulajdonosok által megadott határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott kárigénye alól mentesíteni, és azokat átvállalni. A Vállalkozó ugyanakkor csupán harmadik fél által keletkezett és igazolt kártérítési igényeit jogosult a Megrendelőre áthárítani.
- 6.5. A Vállalkozó a megrendelést (médiavásárlás, médiafoglalás) követően rendszeresen írásban köteles tájékoztatni a Megrendelőt a szolgáltatások állapotáról, állásáról, és azok változásairól, különös tekintettel a médiafoglalások esetén a Vállalkozóval szerződéses kapcsolatban álló harmadik személy médiatervezési és egyéb tevékenységével összefüggésben beállt, az elfogadott médiatervet érintő változásokra. (Pl.: tervezett költségvetés és timing változásai, különös tekintettel a Megrendelő által megrendelt TV kampányok esetére, reklám-megjelenés elmaradására, késedelmére, hibás teljesítésére). A Vállalkozó a fenti változások bekövetkezése esetén, illetve (amennyiben erről tudomással bírt) a várható változások bekövetkezését megelőzően is, már jelen szerződésben kötelezettséget vállal arra vonatkozóan, hogy tőle, mint médiaügynöki vállalkozástól elvárható módon, a legjobb szakmai képessége szerint törekszik arra, hogy haladéktalanul olyan megoldást találjon a Megrendelő részére, hogy az eredeti kampánycélok a továbbiakban is megvalósíthatók legyenek. Ennek keretében a Vállalkozó más médiánál is informálódik az elmaradt vagy az adott média által hiányosan közölt reklámanyagok megjelentetése érdekében, illetve minden tőle elvárható más módon biztosítja továbbá a hibás teljesítések kompenzálását (elmaradt reklámok megjelentetését stb.). Az ilyen változások esetén a Vállalkozó valamennyi, a médiafoglalást és ezen szerződést érintő döntésének a meghozatalát megelőzően köteles a Megrendelőnek a tervezett döntéshez történő előzetes írásbeli hozzájárulását kérni, illetve a lehetséges megoldásokról szóló javaslatairól a Megrendelőt köteles részletesen és teljes körűen tájékoztatni. Amennyiben a Vállalkozó által felajánlott megoldás, vagy tervezett döntés nem elfogadható a Megrendelő számára, úgy a teljesítés részleges teljesítésnek minősül a Vállalkozó részéről, melynek értelmében a Vállalkozó a fentebb hivatkozott változásokkal, kampánysérüléssel érintett médiavásárlás költségére nem jogosult, ezen összeget a Megrendelő jogosult visszatartani. Az ügynökségi jutalék költségek ilyen esetben felülvizsgálandók, és a Megrendelő kampánycéljai sérülésének mértékére figyelemmel rendezendők. A Megrendelőt ilyen esetben nem terheli helytállási- vagy utólagos megtérítési kötelezettség.
- 6.6. A Felek megállapodnak, hogy a reklámanyagoknak a médiához történő eljuttatása a Megrendelő, vagy a Megrendelő által a Vállalkozó számára írásban megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó feladata. A reklámanyagoknak az adott médiumokhoz megfelelő formában és időben történő eljuttatása érdekében a Vállalkozó leadási táblázatot készít a Megrendelő vagy a Megrendelő által megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó számára. A leadási tábla tartalmazza a leadandó reklámanyag minden részletre kiterjedő formai előírását, példányszámát, határidejét és a leadandó médium kapcsolattartójának nevét, elérhetőségeit. A Vállalkozó nem felel a kárért, költségekért és egyéb következményekért, melyek abból erednek, hogy a Megrendelő vagy az általa megjelölt reklámügynökségi

kapcsolattartó nem a média által megkívánt módon vagy a média által megszabott határidőben küldi meg a reklámanyagot a médiának.

- 6.7. A Vállalkozó a médiakörnyezet kiválasztása során a kampány céljának megfelelő médiát köteles kiválasztani. A Vállalkozó nem választhat ki, nem tehet vagy kérhet szerződéses ajánlatot vagy árajánlatot, továbbá nem köthet mediavásárlási szerződést erőszakot, erotikus tartalmat propagáló vagy megjelenítő médiával, továbbá olyan médiával amely alkalmas arra, hogy más személyében, vallásában, lelkiismereti meggyőződésében, szexuális irányultságában sértsen. Ezen kötelezettsége megsértése okot ad a Megrendelőnek ezen szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, illetve ezen kötelezettség megsértése esetén a Megrendelőnek okozott károkért a Vállalkozó teljes polgári jogi felelősséggel tartozik. Az ilyen mediavásárlási szerződésekből eredő kötelezettségekért kizárólag a Vállalkozó köteles helytállni, ezen kötelezettségekből eredő igényeket a Vállalkozó nem jogosult a Megrendelőre hárítani.
- 6.8. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó köteles felhívni a Megrendelő figyelmét minden lényeges alkalmazandó jogszabályra, vagy érvényes marketing-kommunikációs szabályra, amelyek érinthetik a Vállalkozó által a megrendelés alapján történő mediavásárlásokat, különös tekintettel a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseire.
- 6.9. A médiakampány teljesítése akkor tekinthető befejezettnek, ha megtörténik a 1. számú mellékletben leírt teljesítés. A Vállalkozó köteles a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A vállalkozó feladata a kampányok igazolása legalább az alábbiak szerint:
- a) az elektronikus médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 (harminc) nappal: tévé post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal). Teljes kampány cél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások, valamint elérés alapú hatékonyságelemzés.
 - b) közterületi kampány esetén: fotós monitoring, óriásplakát, citylight és egyéb közterületi média vásárlás felület szintű igazolása.
 - c) online kampány esetén: aktuális PI oldalankénti, és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-jai, illetve elérés alapú elemzések.
 - d) rádió igénybevételére szóló megrendelés esetén: monitoring csatolása, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 (harminc) nappal (Kantar Media spotlista)
 - e) nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenéseket igazoló támpéldányok.
- A fenti igazolások beérkezése nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, a pénzügyi teljesítést a Megrendelő ennek hiányában teljesíteni nem tudja.
- 6.10. A Megrendelő a 6.9. pont szerinti teljesítés elfogadását követő legfeljebb 15 (tizenöt) napon belül kiállítja a teljesítésigazolást, amely alapján a Vállalkozó a médiakampányra vonatkozó részszámlát bocsáthat ki.
- 6.11. A Vállalkozó teljes körű pénzügyi ellenőrzési (audit) jogokat biztosít a Megrendelő részére, vagy az általa megbízott harmadik személy részére annak érdekében, hogy a Megrendelő meggyőződhessen arról, hogy minden őt megillető kedvezmény és jutalék átadásra került, és a médiafoglalások során a médiának megfizetett összegek a médiatervben foglaltak alapján és szerint történnek-e.
- 6.12. A Megrendelő jelen szerződés alapján megkezdett vagy folytatott kampányairól a Vállalkozó folyamatos státuszjelentést készít, heti frissítéssel és aktualizálásával (heti online státusz riport).
- 6.12. A Vállalkozó jelen szerződés keretében megkezdett vagy folyamatban levő médiakampányai költségvetéséről folyamatosan aktualizált (budget-követő) kimutatásokat készít a Megrendelőnek, és ezen kimutatásokhoz hozzáférési lehetőséget biztosít a Megrendelő számára.

- 6.13. A Vállalkozó a reklámhelyeket köteles legfeljebb az ajánlatában meghatározott áron lefoglalni, megvásárolni.
- 6.14. A teljesítés helye a szerződés teljes időtartama alatt a Megrendelő székhelye. A teljesítés helyére vonatkozóan az eseti megrendelésekben a Megrendelő ettől eltérő helyet is megjelölhet. Prezentációk esetén a teljesítés helye szintén a Megrendelő székhelye, vagy az általa az eseti megrendelésben megadott helyszín.

7. A Felek jogai és kötelezettségei

- 7.1. A Megrendelő briefje alapján a Vállalkozó kreatív és médiastratégiát, valamint a Megrendelő által elfogadott stratégia alapján kampányokat dolgoz ki. A stratégiát és a kampányokat a Vállalkozó több opciót felvázolva prezentálja a Megrendelő számára. Ennek a Megrendelő általi elfogadását követően a Vállalkozó részletes kreatív tervet és médiatervet készít, amelyet előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. A Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. A Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket foganatosítani.
- 7.2. A Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.
- 7.3. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelővel szerződéses kapcsolatban álló mindenkor kreatív, reklám és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító vállalkozóval, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.
- 7.4. A Megrendelő abban az esetben utasíthatja vissza a teljesítést, ha a Vállalkozó nem, vagy nem maradéktalanul nyújtja be – a 6.9. pontban megjelölt – teljesítési igazolásokat, vagy azokból nem állapítható meg a szolgáltatás teljesülése, illetve a teljesítés igazolások alapján megállapítható, hogy nem a megrendelésben foglaltak szerint teljesített a Vállalkozó.
- 7.5. A szerződés tárgyát képező munkát a Vállalkozó a leg gondosabb szakmai odafigyeléssel, hibátlan minőségben, a Megrendelő érdekeit képviselve köteles elvégezni. A Megrendelő briefje alapján a Megrendelő által elfogadott kreatív és médiastratégia céljait nem, vagy csak részben teljesítő kreatív koncepciókat és médiatervet, vagy nem kifogástalan minőségben teljesített bármilyen munkát a Megrendelő nem köteles elfogadni, hanem azt kijavítás végett, akár többször is visszaadhatja a Vállalkozó számára, mindenkor megfelelő határidő kitűzése mellett. A kijavítást a Vállalkozó mindenkor köteles a Megrendelő által kitűzött határidőn belül elvégezni.
- 7.6. A Vállalkozó feladatait jelen szerződés tárgya szerinti tevékenységben jártas szakértő gondosságával végzi, felel a vonatkozó jogszabályok betartásáért.
- 7.7. A Vállalkozó alvállalkozó igénybevételeire a Kbt. vonatkozó rendelkezései szerint jogosult, amit a Megrendelőnek írásban köteles bejelenteni. Vállalkozó a jogosan igénybe vett alvállalkozóért úgy felel, mintha a munkát maga végezte volna. Alvállalkozó jogosulatlan igénybevétele esetén pedig felelős minden olyan kárért is, amely anélkül nem következett volna be.
- A Vállalkozó a benyújtott ajánlatában foglalt Alvállalkozó személyében történő változtatást előzetesen egyeztetni köteles a Megrendelővel. Az Alvállalkozói kör bármilyen változtatására kizárólag a Kbt. rendelkezései szerint van lehetőség.
- 7.8. A Vállalkozó írásban köteles értesíteni a Megrendelőt a szerződést érintő összes alvállalkozási szerződésről, amennyiben ezt ajánlata nem tartalmazza. Az alvállalkozókra vonatkozó értesítés nem mentesíti a Vállalkozót felelőssége és a szerződéses kötelezettségeinek teljesítése alól. Az alvállalkozói szerződéseknek meg kell felelniük a szerződés kikötéseinek.



- 7.9. A Vállalkozó köteles írásban felhívni a Megrendelő figyelmét minden olyan esetleges jogi problémára, amely nincs összhangban a hatályos jogszabályokkal, vagy a Magyar Reklámetikai Kódexszel. Amennyiben kommunikációs szakmai, reklámszakmai, reklámjogi állásfoglalásra van szükség a tevékenysége során, azt a Vállalkozó köteles azonnal írásban jelezni a Megrendelőnek.
- 7.10. A Vállalkozó haladéktalanul közöl a Megrendelővel minden olyan körülményt, amely jelen szerződés teljesítését, eredményét, illetve az adott eseti megrendelőben foglaltakkal kapcsolatban megállapított teljesítési határidőt érdemben érinti.
- 7.11. Vállalkozó a szerződés teljesítése során köteles Megrendelő utasításai szerint eljárni. Ha Megrendelő célszerűtlen, vagy szakszerűtlen utasítást ad, Megrendelő köteles őt erre figyelmeztetni. A figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért Vállalkozó felelősséggel tartozik. Amennyiben Megrendelő utasításához e figyelmeztetés ellenére is ragaszkodik, Vállalkozó a szerződéstől elállhat vagy a feladatot a megrendelő utasításai szerint, a megrendelő kockázatára elláthatja.
- A Vállalkozó részére utasítást adó személy(ek)ben beállott változásról, annak bekövetkezésétől számított 3 (három) napon belül a Megrendelő köteles a Vállalkozót írásban értesíteni.
- 7.12. A Vállalkozó kifejezetten vállalja, hogy a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt a tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a 14.4. pont szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.
- 7.13. A Megrendelő felelősséggel tartozik az általa átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek, adatok, védjegyek teljessége, megfelelősége, valódisága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.
- 7.14. A Megrendelő a Vállalkozó által a szerződésszerű teljesítés körében elvégzett munka átvételével nem késlekedhet, azt indokolatlanul nem tagadhatja meg és köteles az átvett munka után esedékes vállalkozói díjat megfizetni.
- 7.15. A Megrendelő köteles minden, a szerződés teljesítéséhez szükséges adatot, információt, jóváhagyást megfelelő időben a Vállalkozó részére megadni, késlekedésével nem veszélyeztetheti a Vállalkozó teljesítési határidejét.
- 7.16. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó tevékenységét ellenőrizni, de az ellenőrzés a Vállalkozó szerződésszerű teljesítését nem hátráltathatja. A Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.
- 7.17. Amennyiben az elvégzendő feladat teljesítése indokolja, a Megrendelő köteles eljárni annak érdekében, hogy a megrendelés teljesítéséhez szükséges mértékben a Vállalkozó az állami felségjeleket (címer, lobogó, stb.), és ezekből származó egyéb minisztériumi, közigazgatási jelzéseket jogszerűen felhasználhassa.
- 7.18. A Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a teljesítés során elkészült bármilyen terv, ütemterv, folyamatban lévő teljesítés módosítását, visszautasítását, lemondását, elhalasztását, vagy leállítását kérni, és a Vállalkozó köteles ezen kérés teljesítése érdekében minden jogszabályba nem ütköző cselekményt megtenni. Ennek elmulasztásából eredő mindennemű költség a Vállalkozót terheli. A Megrendelő kérésének teljesítése esetén a Megrendelő köteles a Vállalkozót teljes körűen, minden harmadik fél által a lemondás, leállítás, határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott kárigénye alól mentesíteni, és azokat átvállalni.
- 7.19. A Megrendelő a szerződés időtartama során a szerződés összértékének 20 %-áig jogosult a kampányüzenet célba juttatása érdekében olyan csatorná(ka)t igénybe venni, amely(ek) nem szerepeltek tételesen a közbeszerzés során.
- 8. Szerzői jogokra vonatkozó feltételek, felhasználói jogosultságok átruházása**
- 8.1. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a tájékoztatások, reklámok közzétételüket illetően megfelelnek a hatályos jogszabályoknak, így különösen a médiaszolgáltatásokról és a

tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) vonatkozó rendelkezéseinek, a Ptk. személyiségi jogi rendelkezéseinek, valamint a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvénynek (a továbbiakban: Szt.). A Vállalkozó szavatol azért, hogy a megrendelt művek elkészítése, valamint az átadott művek mindenben megfelelnek az Önszabályozó Reklám Testület által kiadott, a teljesítés idején hatályos Magyar Reklámetikai Kódexben foglalt normáknak. A Megrendelő felelősséggel tartozik az átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek adatok, védjegyek, logók, egyéb elemek teljessége, megfelelősége, valódisága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

- 8.2. Az átruházható szerzői, iparjogvédelmi felhasználói jogok, amelyek a Vállalkozótól vagy az általa megbízott harmadik személytől származóan jelen szerződés keretei között létrejöttek, területileg, időben és tartalmilag korlátlanul és kizárólagosan a Megrendelőre szállnak át.
- 8.3. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke – az egyes elkészült művekre vonatkozó külön alábontással – részét képezi a vállalkozói díjnak.
- 8.4. A Felek rögzítik, hogy Vállalkozónak a szerzői minőségéből fakadó, jelen szerződés teljesítéséhez szükséges nyilatkozatait (így különösen a mű nyilvánosságra hozatalához adott engedélyét, stb.) a mű átadásával arra irányuló külön nyilatkozat hiányában is megadottnak kell tekinteni.
- 8.5. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a mű felhasználásának megkezdésére a Megrendelő számára határidő szabására nem jogosult, arra a Megrendelő bármiféle korlátozás nélkül jogosult. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a felhasználás kizárólagosságának, valamint a mű nyilvánosságra hozatalához való engedélyének visszavonására nem jogosult.
- 8.6. A Megrendelő különösen jogosult arra, hogy az átruházott felhasználói jogokkal szabadon rendelkezzen, azokat egészben vagy részben harmadik személynek továbbadja, az ilyen jellegű átruházást a Vállalkozó ezen szerződés aláírásával kifejezetten és általános jelleggel megengedi. A Felek tudomásul veszik, hogy ebben a körben a korlátlan felhasználás az Szt. 44. § (2) bekezdésében foglalt szabályoknak megfelelően terjed ki a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módokra. E körben a Felek rögzítik, hogy a felhasználói jog átruházása kiterjed minden olyan, a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módra, amely a mű, mint adat tárolására, kezelésének technikai módjára hat ki. A felhasználói jogok Megrendelő által történő, harmadik személyre szóló átruházása az átruházás céljához nem kötött, azonban a Megrendelő nem jogosult több jogot átruházni, mint amennyi őt ezen szerződés és a szerzői jog általános szabályai alapján megilleti.
- 8.7. A Felek kijelentik, hogy amennyiben a Megrendelő a felhasználói jogokat a 8.6. pontban foglalt felhatalmazással élve harmadik személyre ruházza át, úgy köteles ennek tényéről, valamint az új harmadik személy jogosult személyéről és elérhetőségéről a Vállalkozót értesíteni abból a célból, hogy a Vállalkozó az át nem ruházható személyhez fűződő jogait az új jogosulttal szemben is érvényesíthesse.
- 8.8. A Felek megállapodnak, hogy a Megrendelőt a megszerzett felhasználó jogok körében megilleti a művek átdolgozásának, valamint átdolgoztatásának a jogosultsága is. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő a felhasználói jogok birtokosaként jogosult az elkészült műveket vagy azok bármelyikét a Vállalkozó külön hozzájárulása nélkül belföldi vagy nemzetközi szakmai megmérettetéseken, kiállításokon, versenyeken, szemléken, stb. indítani. A Megrendelő a Vállalkozót erről értesíteni köteles, a Vállalkozó jogosult az át nem ruházható személyhez fűződő jogai érvényesítésére.
- 8.9. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a felhasználási jogok a Felek által ismert szerződési célok teljes körű megvalósítására kiterjedjenek, a Felek erre irányuló megegyezésének hiányában a Megrendelő számára korlátlan és kizárólagos felhasználási jogot engedjenek. A felhasználási jogok megszerzése ügyében a Vállalkozó a saját nevében, a Megrendelő javára jár el. A Vállalkozó külön szavatol azért, hogy a reklámfilm, rádióreklám, sajtóhirdetés és egyéb

marketing- és reklámeszköz, és kiadvány (ideértve az összes reklámhordozóra tervezett és közzétett reklámanyagot és tájékoztatást) elemeinek felhasználásával kapcsolatban harmadik személyek iparjogvédelmi-, szerzői - vagy személyiségi jogi alapon a Megrendelővel szemben igényt nem érvényesíthetnek.

- 8.10. A Vállalkozó kötelezettsége, hogy amennyiben a Megrendelő kívánja, a külső beszállítók szerzői jogait kiterjessze a megkívánt mértékben.
- 8.11. A Felek rögzítik, hogy a szerződés keretén belül, a hivatalos megrendelések teljesítése során a Vállalkozó által elkészítendő művekkel kapcsolatos szerzői-, iparjogvédelmi és egyéb szellemi alkotásokra vonatkozó felhasználói jogok megszerzésének költsége (felhasználói jogok megszerzésének díja, jogdíj), ismert személyek (modellek, színészek stb.) közreműködésének díja – a felek eltérő, külön megállapodásának hiányában – a szerződés 1. és 2. sz. mellékletei szerint megállapított és részletezett vállalkozói díj része.
- 8.12. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke, annak az egyes elkészült művekre vonatkozó külön megjelölése nélkül részét képezi a vállalkozói díjnak. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke – az egyes elkészült művekre vonatkozó külön alábontással – részét képezi a vállalkozói díjnak.

9. Szerződésszegés következményei, kötbér és kártérítés

- 9.1. Vállalkozó szerződésszegést követ különösen, de nem kizárólagosan, ha
- a) teljesítési késedelembe esik,
 - b) a szerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul,
 - c) a Vállalkozó nem a szerződésben rögzítettek szerint teljesít.
- 9.2. Szerződő Felek jelen szerződést, a másik fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal, írásban felmondhatják. Súlyos szerződésszegésnek minősül különösen, de nem kizárólagosan, ha
- a) bármelyik fél saját felróható magatartásának következtében kötelezettségei teljesítésével ismételtén késedelembe esik,
 - b) Vállalkozó megsérti a titoktartási kötelezettséget,
 - c) Vállalkozó a jelen szerződésben vállalt kötelezettségeit nem szerződés szerint teljesíti,
 - d) Megrendelő hibájából a teljesítés ellehetetlenül,
 - e) Megrendelő az adatszolgáltatási határidőket saját hibájából ismételtén nem tartja be,
 - f) Vállalkozó megsérti a titoktartási kötelezettségét, Megrendelő jó hírnevét, gazdasági érdekeit, amely esetben a Vállalkozó meghiúsulási kötbér fizetésére köteles,
 - g) ha a Vállalkozó a szolgáltatás bármely részét a szerződésben, illetve annak mellékleteiben meghatározottak szerint, vagy a Megrendelő által jóváhagyott, meghosszabbított időtartamon belül határidőben nem végezte el, és a késedelem mértéke, így a Vállalkozó által fizetendő késedelmi kötbér mértéke elérte a maximális értéket,
 - h) ha a Vállalkozó nem teljesíti a szerződésből eredő lényeges kötelezettségeit, és ha a hibáról szóló értesítés kézhezvételétől számított, a Megrendelő által írásban meghatározott időtartamon belül a Vállalkozó a hibát a fenti körülmények bármelyikében nem orvosolná.
- 9.3. A Vállalkozó szerződésszegése esetén Megrendelő az alábbi szankciókat érvényesítheti:
- a) késedelem esetén késedelmi kötbér, hibás teljesítés esetén hibás teljesítési kötbér, míg meghiúsulás esetén meghiúsulási kötbér követelhető.
 - b) kártérítés érvényesítése,
 - c) azonnali hatályú felmondás.
- 9.4. Amennyiben a Vállalkozó nem teljesíti a szerződés 1. sz. mellékletében meghatározott feladatok bármelyikét, abban az esetben a Megrendelőnek joga van – anélkül, hogy a

szerződésben foglalt más jogorvoslatot ez befolyásolná – meghiúsulási kötbért követelni a Vállalkozótól. A meghiúsulási kötbér alapja az adott kampány bruttó vállalkozói díja, mértéke annak 25 %-a. Meghiúsulási kötbér akkor is jár, ha a Megrendelő az adott szerződésszegés kapcsán nem él a szerződés 9.2. pontjában foglalt felmondási jogával. A kötbér összege a vállalkozói díj összegéből közvetlenül levonásra kerül.

A 9.2. g)-h) pontokban foglalt okok miatti felmondása esetén a Vállalkozó köteles a Megrendelő részére meghiúsulási kötbért fizetni, amelynek alapja a szerződés szerinti teljes, bruttó vállalkozói díj, mértéke annak 25 %-a. Amennyiben egy adott szerződésszegés kapcsán a Megrendelő nem él a szerződésben biztosított felmondási jogával, ez a lépés nem értelmezhető a szerződésszegés kapcsán érvényesíthető egyéb jogorvoslatok – ideértve különösen a kötbérigény és a kártérítési igény érvényesítése – előterjesztésére vonatkozó jogról történő lemondásként.

- 9.5. Amennyiben a Vállalkozó hibásan – a szerződésben rögzített követelményektől eltérő módon – teljesíti valamely szerződéses kötelezettségét, úgy a Megrendelő hibás teljesítési kötbért követelhet. A hibás teljesítési kötbér alapja az adott kampány bruttó vállalkozói díja, mértéke annak 15 %-a. Hibás teljesítési kötbér akkor is jár, ha a Megrendelő az adott szerződésszegés kapcsán nem él a szerződés 9.2. pontjában foglalt felmondási jogával.
- 9.6. Amennyiben a Vállalkozó késedelmesen teljesíti a szerződésben, illetve a mellékletekben meghatározott bármely részfeladatot, abban az esetben a Megrendelőnek joga van – anélkül, hogy a szerződésben foglalt más jogorvoslatot ez befolyásolná – késedelmi kötbért követelni a Vállalkozótól. Késedelmi kötbér akkor jár, ha a Vállalkozó nem tartja be a hivatalos megrendelőben megadott határidőket. A késedelmi kötbér alapja az adott kampány bruttó vállalkozói díja, mértéke a késedelemmel érintett részfeladat bruttó vállalkozói díjának 1 %-a, minden megkezdett késedelmes óra után számítva a tényleges részteljesítésig. A késedelmi kötbér teljes összege azonban nem haladhatja meg a kötbéralap 3 %-át. Késedelmi kötbér akkor is jár, ha a Megrendelő az adott szerződésszegés kapcsán nem él a szerződés 9.2. pontjában foglalt felmondási jogával.
- 9.7. A fentiekben foglaltak alkalmazásának feltétele, hogy a Megrendelő egyoldalú írásbeli jognyilatkozatának – az ok megjelölésén túl – részletesen tartalmaznia kell a kötbér érvényesítését megalapozó tényeket, a kötbér alapjául szolgáló értéket, valamint a kötbérezéssel érintett feladat megjelölését. A Megrendelő az érvényesíthető kötbért jogosult a fizetendő ellenértékből visszatartani.
- 9.8. A Vállalkozó a kötbér összegét Megrendelő felszólításától számított 8 (nyolc) napon belül köteles a Megrendelő bankszámlájára átutalni, illetve a Megrendelő választása szerint, a Kbt. vonatkozó szabályai szerint, jogosult a kötbérigényét a Vállalkozó részére a jelen szerződés szerint fizetendő díjból történő levonás vagy a Vállalkozó vele szemben fennálló bármely más követelésébe történő beszámítás útján érvényesíteni. A fentiekén túl a Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a kötbér összegét meghaladó kárának megtérítését követelni.
- 9.9. Ismételt és/vagy súlyos szerződésszegés, illetve az 9.4. pontban meghatározott kötbérmaximum elérése esetén a Megrendelő jogosult a másik félhez intézett írásbeli nyilatkozattal jelen szerződést felmondani, és a Vállalkozó a késedelmi kötbér maximális összegén felül a meghiúsulási kötbért is köteles megfizetni. A hivatalos megrendelőben foglaltak ismételt és/vagy súlyos megsértése esetén, ide értve a 9.6. pont szerinti mértékű felróható vállalkozói késedelmet is, a Megrendelő jogosult az adott megrendelésétől elállni, vagy a teljes szerződést felmondani, és Vállalkozó köteles az adott megrendelésétől történő elállás esetén a részleges meghiúsulási, a teljes szerződés felmondása esetén pedig a meghiúsulási kötbért megfizetni.
- 9.10. A késedelmi és a hibás teljesítési kötbér megfizetése nem mentesíti Vállalkozót a teljesítési kötelezettsége alól.

10. Vis maior



- 10.1. A Vállalkozó nem sújtható kártérítéssel, kötbérrel vagy a szerződéstől elállással, ha a késedelmes teljesítés vagy meghiúsulás vis maior eredménye. Jelen pont értelmezése szempontjából a vis maior olyan esetekre vonatkozik, mely az Vállalkozó akaratán kívül következik be, neki fel nem róható. Ilyen esetek lehetnek pl. sztrájk, háború, vagy forradalom, tüzeset, árvíz, járvány, karantén korlátozások. A vis maiornak közvetlen összefüggésben kell lennie a Vállalkozó tevékenységével és a bekövetkezett szerződésszegéssel.
- 10.2. Vis maiorra a Vállalkozó csak akkor hivatkozhat, ha ajánlott levélben értesíti a Vállalkozó a vis maior tényéről, okáról és valószínű időtartamáról, és a levélhez csatolta a Vállalkozó cég székhelye szerinti illetékes kereskedelmi kamara tanúsítványát. Amennyiben Megrendelő egyéb irányú utasítást nem ad, a Vállalkozónak tovább kell teljesítenie szerződéses kötelezettségeit, amennyiben az ésszerűen lehetséges, és meg kell keresnie minden ésszerű alternatív módot a teljesítésre, melyet a vis maior esete nem gátol.
- 10.3. Amennyiben a vis maior időtartama meghaladja a 60 (hatvan) napot, Megrendelőnek jogában áll – számára hátrányos jogkövetkezmények nélkül – a szerződés nem teljesített részétől elállni oly módon, hogy Vállalkozónak erről értesítést küld.

11. Titoktartás

- 11.1. Felek kötelezik magukat, hogy a jelen szerződésben meghatározott feladataik ellátása során tudomásukra jutó, a másik fél és az azzal közvetlen kapcsolatban álló partnerszervezetek üzletvitelére és működésére, üzlet- és piacpolitikájára, üzletkörére, a jelen szerződésre és annak ellátására vonatkozó információt, továbbá minden olyan más információt, adatot és dokumentumot, megoldást, amelyek harmadik fél részére történő átadása az érintett félre nézve közvetlenül vagy közvetve hátránnyal jár vagy járhat –időbeli korlátozás nélkül – bizalmasan, üzleti titokként kezelik, és azokat kizárólag a jelen szerződés keretein belül használják fel. felek a jelen pont szerinti kötelezettségekről kötelesek megfelelő tájékoztatást adni érintett alkalmazottaik és Alvállalkozóik részére.
- 11.2. Jelen Szerződés aláírásával Felek kötelezik magukat arra, hogy a Szerződés teljesítése során tudomásukra jutott adatokat, információkat, üzemi és üzletpolitikai eseményeket és/vagy a vonatkozó hatályos jogszabályok – különösen az információs önrendelkezési jogról és információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény – rendelkezései értelmében személyre vonatkozó védett adatokat üzleti titokként kezelik, azokat harmadik félnek nem adják ki, azokat csak a jelen Szerződés teljesítéséhez szükséges mértékben, a hatályos jogszabályokat betartva használják. Ezt a rendelkezést a feladatok ellátásában közreműködő munkatársaik, alvállalkozóik, teljesítési segédjeik is kötelesek betartani. Az információk és adatok üzleti titokként történő kezelésére vonatkozó kötelezettség a Feleket a jelen Szerződés lejárátát követően határozatlan ideig terheli.

12. Együttműködés, értesítések

- 12.1. A teljesítés során az Vállalkozó köteles együttműködni a Megrendelővel, továbbá köteles a szükséges egyeztetéseket lefolytatni, az elvárható szakmai támogatást megadni, illetve igénybe venni. Jelen szerződés teljesítéséhez szükséges adatokat a Vállalkozó a szerződés aláírásával egyidejűleg Megrendelő rendelkezésére bocsátja, azok megváltozását köteles haladéktalanul írásban bejelenteni.
- 12.2. Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik a faxon elküldött írásbeli üzeneteket is. Kétség esetén mind levél, mind fax esetében a küldő felet terheli annak a bizonyítása, hogy a másik fél részére az üzenetet elküldte. Az üzenet megküldése bizonyítható ajánlott postai küldemény esetén feladóvévennyel, hiba és megszakításmentes adást tartalmazó fax igazoló jelentéssel. Felek ugyanakkor kötelezik magukat arra, hogy a szerződés teljesítése szempontjából különösen fontos iratokat (számla, bizalmas iratok) személyesen, illetve ajánlott, tértivevényes levél útján juttatják el a címzett részére.
- 12.3. Elektronikus úton csak olyan információátadásra kerülhet sor, amelyhez közvetlenül jogkövetkezmény nem fűződik.

- 12.4. Valamely fél által a másik félnek a jelen megállapodással összefüggésben küldött értesítések vagy más kommunikáció céljára a következő címek és fax számok szolgálnak:

Megrendelő képviselte:

cégnév: Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap
postacím: 1037 Budapest, Kunigunda útja 64.
tel.: +36 1 353 3200
fax: +36 1 428 0209

Vállalkozó képviselte:

cégnév: XT Media Kft.
postacím: 2724 Újlengyel, Rákóczi Ferenc utca 25.
tel.: 30/748-8352
fax: 1/781-5140

- 12.5. Kapcsolattartó személyek:

Megrendelő részéről: Koltai Dóra
mobil telefonszám: +36 (30) 192 0413
Vállalkozó részéről: Viszmeg Krisztina
mobil telefonszám: 20/940-2912

- 12.6. A kapcsolattartásra kijelölt személyében történő változásról a Felek kötelesek egymást 2 (kettő) munkanapon belül írásban értesíteni.

- 12.7. Felek megállapodnak, hogy az egymás közötti kommunikáció során a joghatás kiváltására alkalmas információközlésnek a fax, vagy tértivevényes levél útján közölt adatok továbbítását fogadják el.

13. A szerződés időtartama, módosítása, megszűnése

- 13.1. Felek a jelen szerződést 2017. december 31. napjáig tartó határozott időre kötik, azzal, hogy amennyiben a rendelkezésre álló – 400.000.000,- Ft + ÁFA, azaz a négyszázmillió forint plusz általános forgalmi adó összegű – keretösszeg korábbi időpontban merül ki, úgy legfeljebb a keretösszeg kimerüléséig .

- 13.2. Felek tudomásul veszik, hogy a jelen szerződést kizárólag a Kbt. 141. §-a szerinti esetekben módosíthatják. A szerződésmódosítást a felek kötelesek írásba foglalni.

- 13.3. Jelen szerződés a felek közös megegyezéssel jogosultak megszüntetni.

- 13.4. Jelen vállalkozási szerződés megszűnik, megszüntethető:

- a szerződés 13.1. pontjában meghatározott időtartam leteltével, valamint a 13.1. pontban foglalt keretösszeg kimerülésével;
- a Szerződő Felek közös megegyezése alapján, a Felek által meghatározott időpontban.
- Megrendelő a szerződést azonnali hatállyal felmondhatja, ha Vállalkozó ellen felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy ha Vállalkozó súlyos szerződésszegést követ el.
- Vállalkozó a szerződést azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben Megrendelő fizetési kötelezettségének nem tesz eleget, vagy más súlyos szerződésszegést követ el.
- Bármelyik fél indoklás nélküli, a másik félhez címzett egyoldalú, írásbeli jognyilatkozatával a 13.6. pontban foglaltakra is figyelemmel.
- Jelen szerződés megszűnése esetén a Felek kötelesek egymással a megszűnést követő 15 (tizenöt) naptári napon belül elszámolni.

- 13.5. Megrendelő és Vállalkozó a felmondás vagy az elállás jogának gyakorlása előtt legalább 10 (tíz) naptári nappal korábban kötelesek a másik felet írásban, a felmondásra okot adó körülmény megjelölésével a szerződésszerű állapot helyreállítására felszólítani.
- 13.6. Felek rögzítik, hogy amennyiben a szerződés határozott időtartama alatt a keretösszeg nem merül ki, úgy a szerződés meghosszabbítható, a Megrendelő által a Vállalkozónak címzett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal, szükség szerint egy vagy két alkalommal, de legfeljebb összesen 2 (két) hónappal.
- 13.7. Az utolsó pénzügyi teljesítésre a szerződés - adott esetben hosszabbítással érintett - véghatáridejének időpontjáig kerülhet sor.

14. Vegyes rendelkezések

- 14.1. A Felek rögzítik, hogy tiszteletben tartják egymás személyiségi jogait, különös tekintettel a jó hírnév védelmére. Ezen szabályok megsértése esetén a sértett Fél jogosult a jelen szerződéstől elállni, illetve azt azonnali hatállyal felmondani.
- 14.2. A jelen szerződés egyes rendelkezései egymással összhangban értelmezendők, és amennyiben a jelen szerződés valamely rendelkezése vagy egy beazonosítható rész érvénytelennek bizonyul, akkor az ilyen érvénytelenség nem érintheti a jelen szerződés többi rendelkezését vagy annak beazonosítható részeit.
- 14.3. Felek tudomásul veszik, hogy a jelen szerződés – a Kbt. szerinti esetleges korlátozásokkal – nyilvános, tartalma közérdekű adatnak minősül, így harmadik személy részére nem tagadható meg.
- 14.4. Megrendelő jogosult és egyben köteles a Szerződést felmondani – ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a Szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon – ha
- a) a Vállalkozóban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely nem felel meg a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.
 - b) a Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezetben, amely nem felel meg a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

A szerződés jelen pont szerinti megszűnése esetén a Vállalkozó a szerződés megszűnése előtt már teljesített szolgáltatás szerződésszerű pénzbeli ellenértékére jogosult, amellyel a felek legkésőbb 30 (harminc) napon belül elszámolnak.

- 14.5. Semmis a jelen Szerződés azon rendelkezése a késedelmi kamat tekintetében a Ptk. 6:155. § (4) bekezdésében lehetővé tett eset kivételével –amely kizárja vagy korlátozza a Vállalkozó szerződésszegése esetére irányadó jogkövetkezmények alkalmazását.
- 14.6. Felek továbbá tudomásul veszik, hogy a vonatkozó jogszabályok, így különösen a Kbt. és az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény szerinti illetékes ellenőrző szervezetek (Állami Számvevőszék, Kormányzati Ellenőrzési Hivatal, belső ellenőrző szervezetek) feladat- és hatáskörüknek megfelelően a közbeszerzési eljárásokat és az azok alapján megkötött szerződések teljesítését rendszeresen ellenőrizhetik, s részükre a jogszabály szerinti információ megadása üzleti titokra való hivatkozással nem tagadható meg.
- 14.7. Megrendelő a jelen szerződés megfelelő teljesítésének esetére hozzájárul ahhoz, hogy Vállalkozó a jelen szerződés szerinti tevékenységét referencia anyagában feltüntesse.
- 14.8. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben, valamint bármely, a teljesítéssel kapcsolatos ellentmondás esetén a magyar jog szabályai, így különösen a Ptk., a Kbt., valamint a közbeszerzési dokumentumok az irányadók.

14.9. Felek kifejezetten kijelentik, hogy a fentiek teljesen és kizárólagosan testesítik meg a közöttük létrejött megállapodást, amely megelőző és leront, illetőleg hatálytalanít minden, a jelen szerződés tárgyában a Felek között korábban született szóbeli vagy írásbeli megállapodást, javaslatot, tervezetet, kötelezettségvállalást és egyéb kommunikációt.

14.10. Felek kijelentik, hogy a magyar jog hatálya alá tartozó jogi személyek, és képviselőiben nem korlátozott vezető tisztségviselőik útján a jelen szerződést jogosultak aláírni.

14.11. Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi mellékletek:


1. számú melléklet: A közbeszerzési dokumentumok részét képező műszaki leírás valamint arculati kézikönyv


2. számú melléklet: Költségvetés (nyertes ajánlat szerint)

Szerződő felek a jelen okiratban szövegezett vállalkozási keretszerződést annak elolvasása és együttes értelmezése után helybenhagyólag írják alá. Jelen szerződés 2 (kettő) eredeti példányban készült, melyből 1 (egy) aláírt példány a Megrendelőt, 1 (egy) pedig a Vállalkozót illet.

**Médiaszolgáltatás-támogató
és Vagyonkezelő Alap részéről**

az XT MEDIA Kft. részéről


Vaszily Miklós
a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap mb. vezérigazgatója
Dátum: 2016.09.29.


Hartmann István
ügyvezető
Dátum: 2016.09.29.
XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

a Mindshare Médiaügynökség Kft. részéről


Fulmer Lászlóné
a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap gazdasági igazgatója
Dátum: 2016.10.05.


Somló Zsolt
ügyvezető
Dátum: 2016.09.29.
Mindshare Médiaügynökség Kft.
1123 Budapest, Alkotás u. 53.
B épület II. emelet
Bankszámlaszám: 10800007-07824009-00000000
Adószám: 12644449-2-44
Tóth Szilárd
meghatalmazott

**a HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.
részéről**


Horváth Attila
ügyvezető képviselőjében
Simkó Petra
meghatalmazott
Dátum: 2016.09.29.
HAB Advert Kft.
1036 Budapest, Lajos u. 130.
Adószám: 23028478-2-41



MEGHATALMAZÁS

Alulírott **Horváth Attila**, mint a(z) **HAB Advert Kft.** (székhely: 1036 Budapest, Lajos utca 130) ajánlattevő cégjegyzésre jogosult képviselője ezennel meghatalmazom **Simkó Petrá**t (szig.sz.:962208RA; szül.: Budapest, 1974.11.24.; an.: Komáromi Anikó; lakcím: 1202 Budapest, Aulich u. 20), hogy közbeszerzési eljárásokban, ajánlattétel, eredményhirdetés és közbeszerzési szerződéskötések során a HAB Advert Kft.-t képviselje, helyettem a társaság nevében nyilatkozatot tegyen, a benyújtandó ajánlatokat és/vagy kapcsolódó szerződéseket aláírásával hitelesítse és megbízó érdekében teljes körűen eljárjon.

Kelt: Budapest, 2016. szeptember hó 13. nap



Meghatalmazó



Meghatalmazott

Ellenjegyzem Budapesten 2016. szeptember hó 13. napján:

Hitelesítés a túloldalon



Dr. Angyal Gabriella
budapesti közjegyző
1036 Budapest, Árpád fejedelem útja 49. I.8.
✉: 1301 Budapest, Pf.: 55.
☎ : 368-0266, 368-0267
☎/Fax: 3889-603

11017/H/2551/2016. Ügyszám

Tanúsítom, hogy **Horváth Attila** (születési neve: Horváth Attila, születési helye, ideje: Budapest, 1973. június 12., anyja születési neve: Diószegi Mária, magyar állampolgár) 1121 Budapest, Csorna utca 3. IV. emelet 10. szám alatti lakos, mint a **HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság** (rövidített neve: HAB Advert Kft., székhelye: 1036 Budapest, Lajos utca 130., Cg.01-09-279993) önálló aláírásra jogosult ügyvezetője, aki személyazonosságát a 046224MA számú, érvényes személyazonosító igazolvánnyal, lakcímét a 395517 KL számú, lakcímet igazoló hatósági igazolvánnyal, képviseleti jogosultságát 2016. (kettőezer-tizenhatodik) év szeptember hónap 14. (tizennegyedik) napján hatályos Cégek kivonattal igazolta, a túloldali magánokiratba foglalt meghatalmazást előttem saját kezűleg írta alá. -----

Az ügyfél tudomásul vette a közjegyzőhelyettes tájékoztatását a közjegyzőkről szóló 1991. évi XLI. Törvény 122. § (2) – (10) bekezdéseiben foglaltakról, vagyis a személyazonosság on-line ellenőrzésére vonatkozó rendelkezésekről. -----

Kelt: Budapesten, 2016. Kettőezer-tizenhatodik évi szeptember hónap 14. Tizennegyedik napján. -----


dr. Kovács Erzsébet
közjegyzőhelyettes




MEGHATALMAZÁS

Alulírott **Somló Zsolt**, mint a(z) **Mindshare Médiaügynökség Kft.** (székhely: 1123 Budapest, Alkotás utca 53/B) ajánlattevő cégjegyzésre jogosult képviselője ezennel meghatalmazom **Tóth Szilárdot** (szig.sz.: 328817 UA; szül.: Budapest, 1973.12.06.; an.: Krizsik Ágnes; lakcím: 2040 Budaörs, Bimbó utca 50.), hogy közbeszerzési eljárásokban, ajánlattétel, eredményhirdetés és közbeszerzési szerződéskötések során a Mindshare Médiaügynökség Kft.-t képviselje, helyettem és nevemben nyilatkozatot tegyen, a benyújtandó ajánlatokat és/vagy kapcsolódó szerződéseket aláírásával hitelesítse és megbízó érdekében teljes körűen eljárjon.

Kelt: Budapest, 2016. február hó 23. nap


Mindshare Médiaügynökség Kft.
1123 Budapest, Alkotás u. 53.
B épület II. emelet
Bankszámlaszám: 10800007-07824009-00000000
Adószám: 12644449-2-44
Meghatalmazó


Meghatalmazott

Ellenjegyzem Budapesten 2016. február hó 23. napján:


Dr. Nemes Ákos Ügyvédi Iroda
1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9. REGUS
Adószám: 18298296-2-41
E-mail: akos.nemes@nuir.hu
Web: www.nuir.hu

12 2016/03809
melléklet

1. számú melléklet

2. számú melléklet

Q7 Sinds
SP

MŰSZAKI LEÍRÁS

INTEGRÁLT MARKETING-, KREATÍV- ÉS MÉDIAÜGYNÖKSÉGI SZOLGÁLTATÁS BESZERZÉSE 2016-2017 TÁRGYÚ ELJÁRÁSHOZ

Az ajánlati felhívás II.2.4) pontjában meghatározott szolgáltatással összefüggő részletes leírást, minőségi követelményeket az alábbi leírás valamint a közbeszerzési dokumentumok részét képező szerződéstervezet tartalmazza.

1. A beszerzés tárgya

Keretszerződés alapján az ajánlattevő feladata az MTVA műsoraihoz, image építéséhez, valamint egyéb közérdekű tájékoztatási feladataihoz kapcsolódó integrált marketing kommunikációs stratégia kialakítása és megvalósítása, különös tekintettel a kreatív anyagok tervezési, a médiatervezési- és mediavásárlási-, valamint az ehhez kapcsolódó további ügynökségi szolgáltatások nyújtása a dokumentációban részletezettek szerint, nettó 400.000.000 Ft-os keretösszeg kimerüléséig, de legfeljebb a szerződéskötés időpontjától (tervezetten 2016. szeptember 15.) 2017. december 31. napjáig tartó időtartamra azzal, hogy ajánlatkérő a kampányanyagok (on-air, offline és online) kreatív tervezése és gyártás kivitelezése, illetőleg at átfogó és integrált marketingkommunikációs stratégia kialakítása és megvalósítása részfeladatokra kívánja felhasználni a keretösszeg legfeljebb 15 %-át, illetőleg az integrált médiastratégia alkotás; a költséghatékony médiatervezés és kreatív médiahasználat – médiamix kialakítása; offline, online és on-air mediavásárlás (országos és helyi médiumokban megjelentetett kampány(ok); web 2.0 média kiemelt hatékonysággal történő használata; továbbá folyamatos ügynökségi szolgáltatások biztosítása részfeladatokra kívánja felhasználni a keretösszeg fennmaradó legfeljebb 85 %-át.

2. A feladat meghatározása

Ajánlattevő feladata a szerződés során az ajánlatkérő által meghatározott célokat megvalósító, az egyes időszakok/projektek kapcsán megfogalmazott üzenetek célcsoporthoz való hatékony, és célcsoportra szabott módon történő eljuttatását célzó

- átfogó és integrált marketingkommunikációs stratégia kialakítása és megvalósítása
- kampányanyagok (on-air, offline és online) kreatív tervezése,
- integrált médiastratégia alkotás
- költséghatékony médiatervezés és kreatív médiahasználat – médiamix kialakítása
- offline, online és on-air mediavásárlás (országos és helyi médiumokban megjelentetett kampány(ok), a közbeszerzési dokumentumokban foglaltak szerint)
- web 2.0 média kiemelt hatékonysággal történő használata
- folyamatos ügynökségi szolgáltatások biztosítása
- továbbá a kreatív tervezés és mediavásárlás teljes dokumentálása, támpéldányok, közterületi független igazolások gyűjtése, rendszerezése és átadása, adathordozón való rögzítés, adathordozók átadása.

3. MTVA - háttérinformációk

Az MTVA legfontosabb feladatai a következők:

- a közszolgálati célú műsorszámok gyártása és támogatása;
- az elsőként filmszínházban bemutatásra szánt filmalkotások támogatása;
- az Archívum és egyéb vagyron gondos kezelése és gyarapítása;
- az ezekhez kapcsolódó egyéb tevékenységek támogatása, illetve elvégzése.

Az MTVA jelenleg a következő csatornákon adott műsorok előállításáért felel:

- MR1-Kossuth Rádió,
- MR2-Petőfi Rádió,
- MR3-Bartók Rádió,
- MR4-Nemzetiségi Rádió,
- MR5-Parlamenti Rádió,
- MR6-Dankó Rádió,
- MR7-Duna World Rádió,
- M1
- M2 – gyerekcsatorna és M2 - Petőfi TV (M2 esti műsorsáv)
- M3
- M4 Sport
- Duna
- Duna World.

4. A kommunikáció fő célja

- MTVA csatornák imidzsének formálása és nézettségének/hallgatottságának erősítése, televíziós és rádiós műsorok bevezetése, online tartalmak népszerűsítése, megismertetése a célcsoportokkal
- A célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása a MTVA tevékenységére, műsoraira
- A célcsoportok aktivizálása, nézőszám és hallgatói szám növelése

Az ajánlattevő feladata az MTVA kommunikációs stratégiájának körében és annak eredményes végrehajtása érdekében végzett, teljes körű, szakszerű és megadott határidőre történő integrált marketing feladatok ellátása, a kreatív- és médiastratégia megtervezése és megvalósítása, kapcsolattartás a projektben résztvevő szervezetekkel, intézményekkel és szakértőkkel.

Ezen belül különösen a marketingcélokra megfelelő, integrált kreatív- és médiastratégia és médiaterv kidolgozása, üzenetre és célcsoportra szabott kreatív kampányanyagok tervezése, a felhasználni kívánt eszközök, timing meghatározása, végrehajtása, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátása, valamint az ezekkel kapcsolatos valamennyi beszámoló és jelentés készítése, támpéldányok gyűjtése és rendszerezett formában történő átadása, médiaértékelés, kampányigazolás elkészítése.

5. Célcsoportok

Az MTVA tevékenységéből fakadóan a lehető legszélesebb körű célcsoportok elérését célozza, de a különböző televíziós- és rádió csatornák jellegükből adódóan jól körülhatárolható célcsoportokat szólítanak meg. Az ezzel kapcsolatos információk pontosításában az MTVA Médiautatói Iroda, s a Programing Iroda nyújt segítséget.

Viszont az egyes feladatokhoz kapcsolódó kampányok kommunikációs célcsoportjának pontos meghatározása a kreatív és médiastratégia kidolgozójának (ajánlattevőnek) a feladata. Egyes műsoroknak és médiumoknak más és más célcsoportot érdemes meghatározni, a pontosabb és hatékonyabb elérés érdekében.

6. Médiaeszközök

Az igénybe vett médiaeszközök lehetnek a célcsoportokat elérő hagyományos (Online, Rádió, Sajtó, Közterület) és nem hagyományos (BTL vagy Ambiente) médiafelületek.

Az ajánlatkérő részéről jelenleg, és a tervek szerint a jövőben is a hagyományos felületeken való megjelenésen kívül szintén igen jelentős az online jelenlét erősítése, és itt a legfontosabb az újszerű szempontoknak is megfelelő kreatív médiatervezés: a social media felületek és a web2 lehetőségek minél hangsúlyosabb használata.

7. Ajánlattevő főbb feladataival kapcsolatos elvárások

7.1. Integrált marketingkommunikációs stratégia kidolgozása és megvalósítása

A stratégiának tartalmaznia kell az alapvető célok és javasolt eszközök/felületek meghatározását, valamint a megvalósítás időszakában azt folyamatosan aktualizálni kell. Az integrált stratégia részeként kiemelt jelentőségű elvárás a célcsoportra szabott kreatív és média stratégia kidolgozása, valamint a tervezés és a megvalósítás során ezek hatékony összehangolása.

7.2. Kreatív koncepciók kidolgozása, kreatív anyagok tervezése

A kampányok előkészítése során az Ajánlattevő a kommunikációs üzenetekre és célcsoportra szabott kreatív koncepciókat mutat be az adott csatorna arculatához és pozicionálásához igazodva, pro és kontra érvek megfogalmazásával segíti az Ajánlatkérő szakmai munkáját, valamint megtervezi a különböző médiatípusokra szabott kreatív anyagokat.

Ajánlattevő az ajánlatában megadja a kreatív koncepciók kidolgozásával és a kreatív anyagok tervezésével kapcsolatos költségeket.

7.3 Kreatív médiahasználat (médiamix) kialakítása

A médiahasználati tervben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket. A médiamix kidolgozása folyamán a költséghatékonyságot szigorúan figyelembe kell venni! A médiamixnek részletesen tartalmaznia kell a megjelenések idejét, helyét, egyéb fontosabb információkat. A médiamixnek továbbá ki kell térnie az ajánlatkérő által javasolt médiumok körén túli egyéb, az ajánlatkérői igények szerint releváns médiumok körére (a megjelenések idejét, helyét, egyéb fontosabb információkat, stb. megadva). A médiamix tervnek tartalmaznia kell továbbá a kampányidőszak(ok)ra javasolt megjelenések ütemezésére (kampányterv, timing), a javasolt megjelenések bruttó összköltségét, az összköltség-kimutatást az Ajánlatkérő által a számítási segédletben meghatározott kategóriákban szereplő médiumokra lebontva.

A kreatív médiahasználati terv szerves része a médiamix terv alapján kapott megbízó általi médiarendelések szervezésének, megvásárlásának illetve média megjelenések ellenőrzésének részletes bemutatása. A médiamixben szereplő javaslatoknak összhangban kell lenniük a stratégiával, ezért a médiamixet a médiastratégia felülvizsgálatával együtt aktualizálni kell.

Az Ajánlattevőnek a kreatív médiahasználat (médiamix) alapváltozatát az ajánlatban kell megadni, melyet a győztes Ajánlattevő a szerződéskötés során konkretizál.

7.4. Médiavásárlás

Az Ajánlattevő feladata a kommunikációs stratégia megvalósítása során az Ajánlatkérő által jelen dokumentáció elválaszthatatlan részét képező számítási segédletben meghatározott médiumokban, valamint esetenként egyéb, hazai médiumokban történő médiavásárlás végrehajtása.

Az árajánlatban az adott médium által publikált nettó listaárhoz viszonyított kedvezményeket kell megjelölni. Az Ajánlattevőnek vállalnia kell, hogy valamennyi konkrét megrendelés esetén megpróbál további kedvezményeket elérni. Az értékelés szempontja valamennyi megjelölt média-megjelenésre adott kedvezmények nagysága a megjelölt számítási metodika szerint.

Az Ajánlatkérő által előre nem meghatározott médiumokban történő vásárlás esetén az adott felület tekintetében Ajánlattevőt a listaárból megillető kedvezmény mértékével csökkentett áron kell Ajánlatkérő számára szállítani.

Ajánlattevő köteles az öt megillető kedvezmény érvényesítésére, továbbá az adott médiafelületre vonatkozó számlája mellékletében ezt hitelt érdemlően bizonyítania is kell Ajánlatkérő számára.

A web2 kampányok esetén az Ajánlattevő köteles a kampányokat úgy optimalizálni, hogy az Ajánlatkérő számára az a lehető leghatékonyabb legyen, törekednie kell a legolcsóbb kattintási és megjelenési árak elérésére. A kampányok adminisztrációjáért járó ügynökségi kezelési díjat az Ajánlatkérő számára legelőnyösebb

módon köteles meghatározni.

7.5. Folyamatos ügynökségi szolgáltatások

Az Ajánlattevő feladata ügynökségi szolgáltatások biztosítása az alábbiak szerint:

- Az Ajánlatkérő által szervezett, a stratégia kialakításához és a kampányokhoz kapcsolódó értekezleteken részt venni;
- Együttműködni a kommunikációs tevékenység során megbízott többi szakcéggel;
- Kreatív anyagok és a kampányokhoz kapcsolódó adatok átadása, rendezése, statisztikák, riportok készítése a kampányok hatékonyságáról.
- Archivum készítése, amely rendezi és dokumentálja valamennyi megjelenést. Az archivum folyamatos feltöltésével Ajánlattevő lehetővé teszi, hogy a megjelenésekről naprakész adatok álljanak rendelkezésre.

Az Ajánlattevő a szerződés teljes tartama alatt biztosítja az ajánlati felhívásban meghatározott (a műszaki-szakmai alkalmassági feltételként előírt) szakemberek rendelkezésre állását. Azok lecserélésére csak a Kbt-ben meghatározottak szerint van lehetőség.

7.6. További elvárások

A kreatív koncepciók és tervek elkészítésénél elvárás az MTVA és az adott csatorna/műsor alapvető arculati elemeinek helyes használata, újszerű és célcsoportra szabott, az üzenet átadására alkalmas kreatív koncepciók kidolgozása és tervek készítése.

A médiatervek elkészítésénél elvárás a médiatervező rendszerek használata. A médiaterv részét kell képeznie a célcsoport alapú elérési adatoknak, médiatípusonként.

A médiatervezéshez a következő – vagy ezekkel egyenértékű – szoftverek közül legalább három használata kötelező:

- Millward Brown: TGI adatbázis és Choices3 szoftver
- Kantar Media: Reklámköltési adatbázis és AdexPlus szoftver
- Közterületi tervezést lehetővé tevő adatbázis és szoftver
- Gemius/Ipsos Audience online közönségmérés (glA, gemiusExplorer)
- Digitális Közönségmérési Tanács (DKT) / OLA

A közterületi médiakampányok tervezésénél elvárás, hogy a kiajánlott felületek 20%-ának prémium kategóriás felületnek kell lennie.

Ajánlatkérő felhívja Ajánlattevő figyelmét, hogy a szerződés ideje alatt együtt kell működni az Ajánlatkérővel valamint az Ajánlatkérő egyéb kommunikációs partnereivel.

7.7. Adminisztráció, ügyintézés

Vállalkozó köteles a megjelenések lemondásával kapcsolatos ügyintézés is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg Ajánlatkérő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. A nyertes ajánlattevőnek igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

Kampányigazolás:

A nyertes ajánlattevő (Vállalkozó) köteles minden esetben a kreatív anyagokat nézőkép és nyomdakész formában is átadni, valamint a média megjelenésekhez kapcsolódó támpéldányokat, illetve megjelenések dokumentációját is átadni az ajánlatkérőnek (Megrendelőnek), ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet kiszámlázásra.

Az ajánlattevő feladata a kampányok igazolása is, az adott kampány lezárása után **legkésőbb 30 nappal**, legalább az alábbiak szerint:

- óriásplakát, citylight és közterületi média felületszintű igazolása (Független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online és web2: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shot-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampánycél teljesülési mutatók és/vagy költséghaszon számítások

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését Ajánlatkérő e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében a nyertes ajánlattevő (Vállalkozó) köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

Az Ajánlattevőnek tudomásul kell vennie, hogy jelen ajánlati felhívással induló nyílt eljárás alapján keretszerződés megkötésére kerül sor, amely nem jelent megrendelési kötelezettséget és kötelezettségvállalást a keretösszeg maradéktalan felhasználására. Ajánlatkérő saját döntése és a szerződéses időszakban felmerült igényei alapján jogosult egyedi megrendeléseket adni a keretösszeg határáig. Vállalkozó nem léphet fel kártérítési igénnyel az Ajánlatkérővel szemben, amennyiben Ajánlatkérő eseti megrendeléseinek összege a szerződés megszűnéséig nem éri el a keretösszeg teljes értékét.

Közös Ajánlattevő neve: XT Media Kft.

székhelye: 2724 Újlengyel, Rákóczi Ferenc utca 25.....

Közös Ajánlattevő neve: Mindshare Médiaügynökség Kft.

székhelye: 1123 Budapest, Alkotás utca 53/B

Közös Ajánlattevő neve: HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

székhelye: 1036 Budapest, Lajos utca 130.

FEOLVASÓLAP

[Kbt. 60. § (6) bekezdése szerint]

Az ajánlat főbb, számszerűsíthető adatai

Tekintettel a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap által indított, „Integrált marketing-, kreatív és médiaügynökségi szolgáltatás beszerzése 2016-2017. években” tárgyú közbeszerzési eljárás közbeszerzési dokumentumok 4. fejezetében foglaltakra, összhangban a Kbt. 66. § (5) bekezdésével, az alábbiakban megjelöljük az ajánlattevő(k) nevét és címét (székhelyét/lakóhelyét), valamint az alábbi számszerűsíthető értékelési szempontokat.

Ajánlattevő(k) neve ¹ :	XT MEDIA Kft.
Ajánlattevő(k) címe (székhelye/lakóhelye):	2724 Újlengyel, Rákóczi Ferenc utca 25.
Ajánlattevő(k) neve ² :	Mindshare Médiaügynökség Kft.
Ajánlattevő(k) címe (székhelye/lakóhelye):	1123 Budapest, Alkotás utca 53/B
Ajánlattevő(k) neve ³ :	HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.
Ajánlattevő(k) címe (székhelye/lakóhelye):	1036 Budapest, Lajos utca 130.
Az értékelési szempont megnevezése	Az ajánlatban foglalt érték
Kreatív tervezés nettó árainak/médiában összevont kedvezmények net-net ár mértéke ⁴	
1. Kreatív tervezés árai	15 999 318 nettó HUF
2. Print felületek média árai	7 128,5 nettó HUF
3. Rádió média árai	834 nettó HUF
4. Közterületi/belterületi megjelenések média árai	252 nettó HUF
5. Online média árai	1 859,5 nettó HUF
6. Egyéb eszközökre és médiafelületre vonatkozó net-net ár mértéke	200 nettó HUF

¹ Közös ajánlattétel esetén valamennyi ajánlattevőt meg kell jelölni további táblázatok csatolásával, illetőleg az ajánlati felhívás III.1.3) pontjának megfelelően alkalmazandó a Kbt. 25. § (2) bekezdése is.

² Közös ajánlattétel esetén valamennyi ajánlattevőt meg kell jelölni további táblázatok csatolásával, illetőleg az ajánlati felhívás III.1.3) pontjának megfelelően alkalmazandó a Kbt. 25. § (2) bekezdése is.

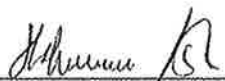
³ Közös ajánlattétel esetén valamennyi ajánlattevőt meg kell jelölni további táblázatok csatolásával, illetőleg az ajánlati felhívás III.1.3) pontjának megfelelően alkalmazandó a Kbt. 25. § (2) bekezdése is.

⁴ Az ajánlati ára(ka)t az ajánlat részeként csatolandó árrészletező táblázat, illetőleg összesítő mezők alapján kell meghatározni.

Handwritten signatures and initials, including a large 'X' and '3'.

A fenti ajánlati ár magában foglalja az ajánlati felhívás II.2.4) pontjában, illetve a közbeszerzési dokumentumok 2. fejezetében meghatározott szolgáltatás ellenértékét a szerződés teljes időtartama alatt.

Kelt: 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás
XT Media Kft.

Mindshare Médiaügynökség Kft.
1123 Budapest, Alkotás u. 5.
8. épület II. emelet
Bankszámlaszám: 10800007-07824005-11
Adószám: 12644449-2-44

cégszerű aláírás

Mindshare
Médiaügynökség Kft.

HAB Advert Kft.
1036 Budapest, Lajos u. 130.
Adószám: 23028478-2-41

cégszerű aláírás

HAB Advert Kommunikációs
Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Szakemberek óradíjai			
Sorszám	Feladat	Mértékegység	Nettó ár (Ft)
1	Adobe Flash fejlesztő	Ft / fő / óra	12 000 Ft
2	animátor	Ft / fő / óra	20 000 Ft
3	art director	Ft / fő / óra	20 000 Ft
4	DTP operátor	Ft / fő / óra	12 000 Ft
5	fotóasszisztens	Ft / fő / óra	9 000 Ft
6	fotós	Ft / fő / óra	35 000 Ft
7	grafikus	Ft / fő / óra	20 000 Ft
8	grafikus asszisztens	Ft / fő / óra	15 000 Ft
9	hostess	Ft / fő / óra	2 500 Ft
10	kereső marketing szakember	Ft / fő / óra	25 000 Ft
11	kiadvány szerkesztő	Ft / fő / óra	16 000 Ft
12	közösségi média szakember	Ft / fő / óra	9 000 Ft
13	kreatív asszisztens	Ft / fő / óra	10 000 Ft
14	kreatív vezető	Ft / fő / óra	45 000 Ft
15	marketing asszisztens	Ft / fő / óra	15 000 Ft
16	marketing munkatárs	Ft / fő / óra	25 000 Ft
17	moderátor	Ft / fő / óra	15 000 Ft
18	művészeti asszisztens	Ft / fő / óra	12 000 Ft
19	művészeti menedzser	Ft / fő / óra	20 000 Ft
20	művészeti vezető	Ft / fő / óra	30 000 Ft
21	operátor	Ft / fő / óra	12 000 Ft
22	projektvezető	Ft / fő / óra	25 000 Ft
23	stratégiai igazgató	Ft / fő / óra	35 000 Ft
24	stratégiai tanácsadó	Ft / fő / óra	32 000 Ft
25	UX designer	Ft / fő / óra	15 000 Ft
26	ügyfélkapcsolati asszisztens	Ft / fő / óra	12 000 Ft
27	ügyfélkapcsolati igazgató	Ft / fő / óra	35 000 Ft
28	ügyfélkapcsolati munkatárs	Ft / fő / óra	22 000 Ft
29	ügyfélkapcsolati vezető	Ft / fő / óra	30 000 Ft
30	vezető grafikus	Ft / fő / óra	25 000 Ft
31	vezető tanácsadó	Ft / fő / óra	30 000 Ft
32	web designer	Ft / fő / óra	12 000 Ft
33	webes adatrögzítő / adatfeltöltő	Ft / fő / óra	6 000 Ft
34	webfejlesztő, programozó	Ft / fő / óra	13 000 Ft
Ajánlati ár összesen:			671 500 Ft

Kérjük az ajánlati ár összesen cellában (D103) szereplő összeget feltüntetni a felolvasó lap megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Grafikai tervezés			
Sorszám	Feladat	Mértékegység	Nettó ár (Ft)
1	Kisarculat elkészítése	Ft/ db	950 000 Ft
2	Nagyarculat és kézikönyv elkészítése	Ft/ db	1 800 000 Ft
6	Beltéri plakát elkészítése	Ft/ db	150 000 Ft
7	Beltéri plakát mutáció elkészítése	Ft/ db	75 000 Ft
8	Sajtóhirdetés elkészítése	Ft/ db	130 000 Ft
9	Sajtóhirdetés mutáció elkészítése különböző hirdetési méreteken	Ft/ db	25 000 Ft
10	eDM levél, e-hírlevél tervezése	Ft/ db	110 000 Ft
11	DM levél tervezése	Ft/oldal	110 000 Ft
14	statikus banner koncepció és grafikai tervezés, gyártás díja	Ft/ db	120 000 Ft
15	statikus banner mutáció díja	Ft/ db	25 000 Ft
16	animált banner koncepció és grafikai tervezés, gyártás díja	Ft/ db	180 000 Ft
17	animált banner mutáció díja	Ft/ db	40 000 Ft
18	flash banner koncepció és grafikai tervezés, gyártás díja	Ft/ db	180 000 Ft
19	flash banner mutáció díja	Ft/ db	40 000 Ft
23	óriásplakát grafikai koncepciójának tervezésének, kialakításának	Ft/db	250 000 Ft
24	CLP grafikai koncepciójának tervezésének, kialakításának díja	Ft/db	190 000 Ft
25	CLP mutáció elkészítése	Ft/db	95 000 Ft
32	Html weboldal grafikai koncepciójának tervezése és kialakítása díja - 5 menüpontnál kevesebb terv oldal esetén, nem optimalizált mobil eszközre	Ft/óra	25 000 Ft
33	Html weboldal grafikai koncepciójának tervezése és kialakítása díja - 5 menüpontnál kevesebb terv oldal esetén, mobil eszközre optimalizált	Ft/óra	35 000 Ft
34	Html weboldal grafikai koncepciójának tervezése és kialakítása díja - 5 menüpontnál több terv esetén, nem mobil eszközre optimalizált	Ft/óra	25 000 Ft
35	Html weboldal grafikai koncepciójának tervezése és kialakítása díja - 5 menüpontnál több terv esetén, mobil eszközre optimalizált	Ft/óra	35 000 Ft
Ajánlati ár összesen:			4 590 000 Ft

Kérjük az ajánlati ár összesen (D24) cellában szereplő összeget feltüntetni a felolvasó lap megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13


XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Rádióreklám gyártás			
Sorszám	Feladat	Mértékegység	Nettó ár (Ft)
1	Rádióreklám szövegírása és teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt	30 mp	250 000 Ft
2	Rádióreklám szövegírása és teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt	45 mp	300 000 Ft
3	Rádióreklám mutáció teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-al együtt	Ft / db	120 000 Ft
4	Minden további CD/DAT ára (2-2 db-on felül)	Ft / db	5 000 Ft
5	1 percnyi rádióriport szövegírása és elkészítésének díja	Ft / db	120 000 Ft
6	Rádióreklám mutáció teljes gyártási költsége szereplők és zene jogdíja nélkül	Ft / db	50 000 Ft
7	Stúdióbérlés	Ft / óra	50 000 Ft
8	Stockzene	Ft / db	120 000 Ft
9	A kategóriás narrátor	Ft / fő / nap	150 000 Ft
10	B kategóriás narrátor	Ft / fő / nap	12 000 Ft
11	C kategóriás narrátor	Ft / fő / nap	90 000 Ft
Ajánlati ár összesen:			1 267 000 Ft

Figyelem: az árakat úgy kell megadni, hogy annak a feladattal kapcsolatban felmerülő összes ügynökségi költséget és díjat tartalmazni a kell, pl. a zenei jogdíjat, az árba vetített ügynökségi szakember(ek) óradíját, ügynökségi rezsióradíjat, esetlegesen felmerülő egyéb költségeket
Kérjük az ajánlati ár összesen cellában (D14) szereplő összeget feltüntetni a feloivasó lap megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Nyomdati szolgáltatások								
Sorszám	Feladat	méret	papír típusa, súlya (g)	oldalszám	szín	példányszám (-lg)*	Feladattelírás	Nettó egységár (Ft/db)
1	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	100		1 596.00 Ft
2	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	125		1 322.00 Ft
3	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	135		1 238.00 Ft
4	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	150		1 120.00 Ft
5	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	170		1 043.00 Ft
6	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	200		925.00 Ft
7	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	250		850.00 Ft
8	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	300		730.00 Ft
9	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	350		699.00 Ft
10	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	390		645.00 Ft
11	citylight	1185x1750 mm	150 g matt műnyomó	1	4+0	400		640.00 Ft
12	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	100		6 470.00 Ft
13	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	125		5 310.00 Ft
14	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	135		5 040.00 Ft
15	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	150		4 750.00 Ft
16	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	170		4 250.00 Ft
17	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	200		3 760.00 Ft
18	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	250		3 450.00 Ft
19	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	275		3 290.00 Ft
20	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	300		3 150.00 Ft
21	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	350		2 930.00 Ft
22	órásplakát	5040x2380 mm	kék hátú plakát papír	1	4+0	480		2 590.00 Ft
Ajánlati ár összesen:								55 818.00 Ft

* A nettó egységár megadásánál figyelembeveendő mennyiség maximális mértéke az adott sorban jelzett darabszám, míg az adott termékcsoport előző sorában szereplő érték +1 db jelenti a minimálisan rendelhető értéket



Kérjük az ajánlati ár összesen cellában (125) szereplő összeget feltüntetni a fellelváló lap megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


 kötelezettségvállalásra jogosult
 személy neve: Hartmann István
 közös ajánlattevők neve:
 XT MEDIA Kft. -
 Mindshare Médiaügynökség Kft. -
 HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
 2724 Újlengyel,
 Rákóczi Ferenc u. 25.
 Adószám: 12942077-2-13


XT Media Kft.
 2724 Újlengyel,
 Rákóczi Ferenc u. 25.
 Adószám: 12942077-2-13


 8


Integrált reklámügynökségi szolgáltatások			
Sorszám	Feladat	Mértékegység	Nettó ár (Ft)
1	Komplex reklámkampány koncepciójának kidolgozása	Ft / óra	210 000 Ft
3	Rádiós reklámkampány koncepciójának kidolgozása	Ft / db	500 000 Ft
4	Print reklámkampány koncepciójának kidolgozása	Ft / db	700 000 Ft
5	Közterületi reklámkampány koncepciójának kidolgozása	Ft / óra	80 000 Ft
6	Online reklámkapány koncepciójának kidolgozása	Ft / óra	70 000 Ft
7	Mozi reklámkampány koncepciójának kidolgozása	Ft / db	450 000 Ft
8	Gerillakampány koncepciójának kidolgozása	Ft / db	350 000 Ft
9	Vírusmarketing kampánykoncepciójának kidolgozása	Ft / óra	75 000 Ft
10	Keresőmarketing kampány koncepciójának kidolgozása	Ft / db	350 000 Ft
Ajánlati ár összesen:			2 785 000 Ft

Kérjük az ajánlati ár összesen cellában (D12) szereplő összeget feltüntetni a felolvasó lap megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


 cégszerű aláírás
 kötelezettségvállalásra jogosult
 személy neve: Hartmann István
 közös ajánlattevők neve:
 XT MEDIA Kft. -
 Mindshare Médiaügynökség Kft. -
 HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
 2724 Újlengyel,
 Rákóczi Ferenc u. 25.
 Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
 2724 Újlengyel,
 Rákóczi Ferenc u. 25.
 Adószám: 12942077-2-13





Integrált reklámügynökségi tevékenység - on-line ügynökségi feladatok			
Sorszám	Feladat	Mértékegység	Nettó ár (Ft)
1	Online kommunikációs stratégia elkészítése	db	635 000 Ft
2	Online kommunikációs stratégiához kapcsolódó cselekvési- és ütemterv elkészítése	db	250 000 Ft
3	Vírusmarketing kampánykonceptiójának kidolgozása	db	375 000 Ft
4	Gerillakampány konceptiójának kidolgozása	db	350 000 Ft
5	eDM programozása, szöveg tördelése, HTML-ként e-mailbe ágyazása, kiküldésre előkészítése	db	150 000 Ft
6	e-hírlével, hírlével programozása, szöveg tördelése, HTML anyag elkészítése	db	150 000 Ft
7	Intézményi portállal és közösségi oldalakkal (pl. Facebook, YouTube, Google stb...) kapcsolatos tartalomkezelési feladatok (social média kampánymenedzsment, videós-, képes-, szöveges tartalmak felöltése, havi tartalmi roadmap meghatározása, havi statisztika készítése)	ft/hónap	600 000 Ft
8	Intézményi portállal és közösségi oldalakkal (pl. Facebook, YouTube, Google stb...) kapcsolatos tartalomkezelési feladatok/hónap (social média kampánymenedzsment, hozzászólások moderálása, kommentek kezelése, havi tartalmi roadmap meghatározása, havi statisztika készítése)	ft/hónap	750 000 Ft
9	Microsite koncepció, programozás	db	1 500 000 Ft
10	Intézményi portálon és a Facebookon megjelenő kvíz és egyéb kreatív játékok teljeskörű megvalósítása, lebonyolítása (grafika, szöveg, HTML programozás, backend programozás, tesztelés, hibajavítás, implemetáció)	db	1 500 000 Ft
11	Blog és social média tartalomelőkészítés és tartalommenedzsment (200 karakterig)	db	55 000 Ft
12	Blog és social média tartalomelőkészítés és tartalommenedzsment (200-500 karakterig)	db	65 000 Ft
13	Blog és social média tartalomelőkészítés és tartalommenedzsment (500-2000 karakterig)	db	85 000 Ft
14	Blog és social média tartalomelőkészítés és tartalommenedzsment (2000 karakter felett)	db	140 000 Ft
15	Keresőoptimalizálás/keresőmarketing	ft/óra	25 000 Ft
Ajánlati ár összesen:			6 630 000 Ft

Kérjük az ajánlati ár összesen cellában (D18) szereplő összeget feltüntetni a felolvasó lap megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Stratégiai tervezés és tanácsadás			
Sorszám	Feladat	Mértékegység	Nettó ár (Ft)
1	Kommunikációs stratégiai terv kidolgozása	Ft / óra	35 000 Ft
2	Kommunikációs stratégiai terv frissítése	Ft / óra	17 500 Ft
3	Éves kommunikációs stratégia készítése	Ft / óra	35 000 Ft
4	Éves kommunikációs stratégia frissítése	Ft / óra	175 000 Ft
5	Kommunikációs cselekvési terv elkészítése adott kampányhoz	Ft / óra	32 000 Ft
6	Kommunikációs cselekvési terv frissítése adott kampányhoz	Ft / óra	32 000 Ft
7	Kriziskommunikációs stratégia kidolgozása	Ft / óra	35 000 Ft
8	Kriziskommunikációs stratégia frissítése	Ft / óra	32 000 Ft
9	Hosszú távú kampánystratégia kidolgozása	Ft / óra	35 000 Ft
10	Hosszú távú kampánystratégia frissítése	Ft / óra	32 000 Ft
11	Ad-hoc kampánystratégia kidolgozása	Ft / óra	35 000 Ft
12	Ad-hoc kampánystratégia frissítése	Ft / óra	35 000 Ft
Ajánlati ár összesen:			530 500 Ft

Kérjük az ajánlati ár összesen cellában (D15) szereplő összeget feltüntetni a felolvasó lap megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13


XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Összesítés	
Kreatív tervezési árak tekintetében	
Ártábla	Net-net ár
szakemberek óradíjai	671500
grafikai tervezés	4590000
rádióreklám gyártás	1267000
nyomdai szolgáltatások	55818
integrált reklámügynökségi szolgáltatás	2785000
Integrált reklámügynökségi tevékenység - on-line ügynökségi feladatok	6630000
stratégiai tervezés	530500
Összesen:	15999318

Kérjük az ajánlati (net-net) ár összesen cellában szereplő összeget feltüntetni a Részletes ártábla megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Sorszám	Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár
1	24 Óra	100	36.25	63.75
2	Békés Megyei Hírlap	100	36.25	63.75
3	Délmagyarország	100	36.25	63.75
4	Észak-Magyarország	100	40.5	59.5
5	Fejér Megyei Hírlap	100	35	65
6	Dunaújvárosi Hírlap	100	35	65
7	Hajdú-Bihari Napló	100	40.5	59.5
8	Heves Megyei Hírlap	100	36.25	63.75
9	Kelet-Magyarország	100	40.5	59.5
10	Kisalföld	100	36.25	63.75
11		100	0	100
12	Nógrád Megyei Hírlap	100	36.25	63.75
13	Petőfi Népe	100	36.25	63.75
14	Somogyi Hírlap	100	36.25	63.75
15	Tolnai Népújság	100	36.25	63.75
16	Új Dunántúli Napló	100	36.25	63.75
17	Új Néplap	100	36.25	63.75
18	Vas Népe	100	35	65
19	Veszprém Megyei Napló	100	35	65
20	Zalai Hírlap	100	35	65
	Összesen:			1304.75

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the word "Szűk" and the number "13".

Sorszám	Megyei napilapok TCR kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár
1	24 Óra	100	36.25	63.75
2	Békés Megyei Hírlap	100	36.25	63.75
3	Délmagyarország	100	36.25	63.75
4	Észak-Magyarország	100	40.5	59.5
5	Fejér Megyei Hírlap	100	35	65
6	Dunaújvárosi Hírlap	100	35	65
7	Hajdú-Bihari Napló	100	40.5	59.5
8	Heves Megyei Hírlap	100	36.25	63.75
9	Kelet-Magyarország	100	40.5	59.5
10	Kisalföld	100	36.25	63.75
11		100	0	100
12	Nógrád Megyei Hírlap	100	36.25	63.75
13	Petőfi Népe	100	36.25	63.75
14	Somogyi Hírlap	100	36.25	63.75
15	Tolnai Népújság	100	36.25	63.75
16	Új Dunántúli Napló	100	36.25	63.75
17	Új Néplap	100	36.25	63.75
18	Vas Népe	100	35	65
19	Veszprém Megyei Napló	100	35	65
20	Zalai Hírlap	100	35	65
	Összesen:			1304.75

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult
személy neve: Hartmann István
közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -
HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13


14

Sorszám	Országos Napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	Blikk	100	49	51
2	Bors	100	36.25	63.75
3	Magyar Hírlap	100	40.5	59.5
4	Magyar Nemzet	100	40.5	59.5
5	Magyar Nemzet	100	0	100
6	Magyar Idők (volt Napi Gazdaság)	100	32	68
7	Népszabadság	100	40.5	59.5
8	Népszava	100	49	51
9	Világgazdaság	100	40.5	59.5
10	Nemzeti Sport	100	36.25	63.75
	Összesen:			635.5

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13


Handwritten signature and date: 15. 12.

Sorszám	Országos Napilapok TCR kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	Blikk	100	49	51
2	Bors	100	36.25	63.75
3	Magyar Hírlap	100	40.5	59.5
4	Magyar Nemzet	100	40.5	59.5
5	Mindshare Médiaügynökség	100	0	100
6	Magyar Idők (volt Napi Gazdaság)	100	32	68
7	Népszabadság	100	40.5	59.5
8	Népszava	100	49	51
9	Világgazdaság	100	40.5	59.5
10	Nemzetisport	100	36.25	63.75
Összesen:				635.5

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. –

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13


16



Sorszám	Heti, kétheti és havi lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén.	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	168 Óra	100	55	45
2	Az Autó (volt Auto 2 Magazin)	100	36.25	63.75
3	Auto Bild	100	49	51
4	Auto Magazin	100	49	51
5	Best	100	49	51
6	Blikk Nők	100	49	51
7	Cosmopolitan	100	49	51
8	Élet és Irodalom	100	55	45
9	Figyelő	100	40.5	59.5
10	Hamu és Gyémánt	100	40.5	59.5
11	Haszon	100	27.75	72.25
12	Heti Válasz	100	40.5	59.5
13	HVG	100	45	55
14	In Style	100	27.75	72.25
15	Kiskegyed	100	49	51
16	Kreatív	100	23.5	76.5
17	La Femme	100	40.5	59.5
18	Magyar Narancs	100	55	45
19	Meglepetés	100	49	51
20	Nők Lapja	100	49	51
21	Pesti Est	100	40	60
22	RTV Tipp	100	35	65
23	Story Magazin	100	49	51
24	Szabad Föld	100	40.5	59.5
25	Színes RTV	100	49	51
26	TVR Hét	100	49	51
27	TVR Újság	100	49	51
28	Vasárnap Reggel	100	36.25	63.75
29	Vasárnapi Blikk	100	49	51
Összesen:				1624

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult
személy neve: Hartmann István
közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Sorszám	Heti, kétheti és havi lapok TCR kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	168 Óra	100	55	45
2	Az Autó (volt Auto 2 Magazin)	100	36.25	63.75
3	Auto Bild	100	49	51
4	Auto Magazin	100	49	51
5	Best	100	49	51
6	Blikk Nők	100	49	51
7	Cosmopolitan	100	49	51
8	Élet és Irodalom	100	55	45
9	Figyelő	100	40.5	59.5
10	Hamu és Gyémánt	100	40.5	59.5
11	Haszon	100	27.75	72.25
12	Heti Válasz	100	40.5	59.5
13	HVG	100	45	55
14	In Style	100	27.75	72.25
15	Kiskegyed	100	49	51
16	Kreatív	100	23.5	76.5
17	La Femme	100	40.5	59.5
18	Magyar Narancs	100	55	45
19	Meglepetés	100	49	51
20	Nők Lapja	100	49	51
21	Pesti Est	100	40	60
22	RTV Tipp	100	35	65
23	Story Magazin	100	49	51
24	Szabad Föld	100	40.5	59.5
25	Színes RTV	100	49	51
26	TVR Hét	100	49	51
27	TVR Újság	100	49	51
28	Vasárnap Reggel	100	36.25	63.75
29	Vasárnapi Blikk	100	49	51
Összesen:				1624

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető!
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult
személy neve: Hartmann István
közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

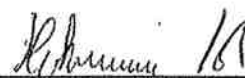
XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Összesítés	
Ellenszolgáltatás a médiavásárlások tekintetében	
Ártábla	Net-net ár
Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	1304.75
Megyei napilapok TCR kampányok esetén	1304.75
Országos napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	635.5
Országos napilapok TCR kampányok esetén	635.5
Heti-, kétheti és havilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	1624
Heti-, kétheti és havilapok TCR kampányok esetén	1624
Összesen:	7128.5

Kérjük az ajánlati (net-net) ár összesen cellában szereplő összeget feltüntetni a Részletes ártábla megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13




Sorszám	Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	Class FM Rádió	100	57.5	42.5
2	Trend FM (volt Gazdasági Rádió)	100	66	34
3	Info Rádió	100	49	51
4	Jazzy Rádió	100	49	51
5	Sláger FM (volt Juventus Rádió)	100	66	34
6	Klub Rádió	100	70	30
7	Kossuth Rádió	100	49	51
8	Lánchídrádió	100	70	30
9	Petőfi Rádió	100	49	51
10	Music FM	100	57.5	42.5
Összesen:				417

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult
személy neve: Hartmann István
közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Sorszám	Rádiós hirdetési felületek TCR kampányok esetén	listaá	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	Class FM-Rádió	100	57,5	42,5
2	Trend FM (volt Gazdasági Rádió)	100	66	34
3	Info Rádió	100	49	51
4	Jazzy Rádió	100	49	51
5	Sláger FM (volt Juventus Rádió)	100	66	34
6	Klub Rádió	100	70	30
7	Kossuth Rádió	100	49	51
8	Lánchídrádió	100	70	30
9	Petőfi Rádió	100	49	51
10	Music FM	100	57,5	42,5
Összesen:				417

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) cellába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerző aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



21



Összesítés	
Ellenszolgáltatás a médiavásárlások tekintetében	
Ártábla	Net-net ár
Rádió kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	417
Rádió TCR kampányok esetén	417
Összesen:	834

Kérjük az ajánlati (net-net) ár összesen cellában szereplő összeget feltüntetni a Részletes ártábla megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár				
Sorszám	Közterületi hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	Órlásplakát	100	73	27
2	Megaboard	100	58	42
3	Backlight	100	58	42
4	Citylight	100	73	27
Összesen:				138

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) cellába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár

Sorszám	Közterületi hirdetési felületek TCR kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	Óriásplakát	100	85	15
2	Megaboard	100	58	42
3	Backlight	100	58	42
4	Citylight	100	85	15
Összesen:				114

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. –

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

Handwritten signature and date 24

Handwritten mark

Handwritten signature

Összesítés	
Ellenszolgáltatás a médiavásárlások tekintetében	
Ártábla	Net-net ár
Közterületi megjelenések kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	138
Közterületi megjelenések TCR kampányok esetén	114
Összesen:	252

Kérjük az ajánlati (net-net) ár összesen cellában szereplő összeget feltüntetni a Részletes ártábla megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

Handwritten signature and date
25

Sorszám	Online hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	blikk.hu	100	40.5	59.5
2	borsonline.hu	100	49	51
3	est.hu	100	49	51
4	jofogas.hu (volt expressz.hu)	100	44.75	55.25
5	figyelo.hu (volt figyelőNet.hu)	100	40.5	59.5
6	hvg.hu	100	49	51
7	index.hu	100	60	40
8	magyaridok.hu (volt napigazdasag.hu)	100	32	68
9	nlcafe.hu (volt noklapja.hu)	100	44.75	55.25
10	nol.hu	100	49	51
11	origo.hu	100	49	51
12	port.hu	100	60	40
13	portfolio.hu	100	60	40
14	privatbankar.hu	100	49	51
15			0	100
16	startlap.hu	100	44.75	55.25
17	vg.hu (volt vilaggazdasag.hu)	100	49	51
Összesen:				929.75

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult
személy neve: Hartmann István
közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13



Sorszám	Online hirdetési felületek TCR kampányok esetén	listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
1	blikk.hu	100	40.5	59.5
2	borsonline.hu	100	49	51
3	est.hu	100	49	51
4	jofogas.hu (volt expressz.hu)	100	44.75	55.25
5	figyelo.hu (volt figyelőNet.hu)	100	40.5	59.5
6	hvg.hu	100	49	51
7	index.hu	100	60	40
8	magyaridok.hu (volt napigazdasag.hu)	100	32	68
9	nlcafe.hu (volt noklapja.hu)	100	44.75	55.25
10	nol.hu	100	49	51
11	origo.hu	100	49	51
12	port.hu	100	60	40
13	portfolio.hu	100	60	40
14	privatbankar.hu	100	49	51
15			0	100
16	startlap.hu	100	44.75	55.25
17	vg.hu (volt vilaggazdasag.hu)	100	49	51
	Összesen:			929.75

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

Sivő
27



Összesítés	
Ellenszolgáltatás a médiavásárlások tekintetében	
Ártábla	Net-net ár
Online megjelenések kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	929.75
Online megjelenések TCR kampányok esetén	929.75
Összesen:	1859.5

Kérjük az ajánlati (net-net) ár összesen cellában szereplő összeget feltüntetni a Részletes ártábla megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. –

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

Handwritten notes and signatures:
Simpson
28
[Signature]

Sorszám	Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén			
1		listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
	Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi	100	0	100
2	kedvezmény (%)			
	Osszesen			100
	Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén			
1		listaár	kedvezmény mértéke %	net-net ár
	Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi	100	0	100
2	kedvezmény (%)			
	Osszesen			100

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.


cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult
személy neve: Hartmann István
közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -
HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.
2724 Újlengyel,
Rákóczi Ferenc u. 25.
Adószám: 12942077-2-13


29



Összesítés	
Ellenszolgáltatás a médiavásárlások tekintetében	
Ártábla	Net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%) (kereskedelmi /nem TCR/ kampány esetén)	100
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%) (TCR kampány esetén)	100
Összesen:	200

Kérjük az ajánlati (net-net) ár összesen cellában szereplő összeget feltüntetni a Részletes ártábla megfelelő sorában!

Kelt: Budapest, 2016. augusztus 26.



cégszerű aláírás

kötelezettségvállalásra jogosult

személy neve: Hartmann István

közös ajánlattevők neve:

XT MEDIA Kft. -

Mindshare Médiaügynökség Kft. -

HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

XT Media Kft.

2724 Újlengyel,

Rákóczi Ferenc u. 25.

Adószám: 12942077-2-13

