

600 ezren izgulták végig A Dal második válogatóját

A Duna Televízió és Duna World egyidőben sugározta szombaton A Dal című dalválasztó show második válogatóját, a műsort 600 ezer tévénéző választotta. A szombat második legnézettebb műsora a Gasztroangyal lett a köztvé műsorán 440 ezer nézővel. Az este 18 órakor kezdődő Híradót a Dunán 218 ezer néző követte, a szombaton délben sugárzott híradónak az M1 műsorán pedig 212 ezer nézője volt.

A hét elején rendezett nemzetközi séfverseny döntőjéről, Bocuse d'Or - Ízek forradalma című összefoglaló műsorral jelentkezett szombaton a Duna. Széll Tamásék lyoni szereplését és a versenyt bemutató műsorszámnak 151 ezer nézője volt. Az M2 legnézettebb műsora szombaton a Rózácska és Rózsácska című német mesefilm volt, 121 ezer nézővel. A Szomszédok pénteki sikerei után (180 ezer és 160 néző) az M3 csatornán az Állami Áruház című klasszikus vígjáték végzett az élen szombaton.

Vasárnap a Magyarország, szeretlek! című szórakoztató showműsor volt a legnézettebb a köztvé kínálatában, 410 ezer néző követte a csapatok versengését. Az M2 csatornán ismét a Grimm mesék vitték el a pálmát, a Piroska és a farkas 117 ezer nézőt ültetett a képernyő elé. Az M4 Sport legnézettebb műsorai a műkorcsolya- és jégtánc-Európa-bajnokság közvetítések voltak: pénteken 88 ezer sportrajongó, szombaton 90 ezer, míg vasárnap 126 ezer néző követte a versenyt.

Mivel a közmédia a közszolgálati feladatai alapján a teljes társadalom számára kínál tartalmakat, a nézettségi és elérési adatokat a teljes népességre vonatkozóan tesszük közzé. A Nielsen mérése alapján ez a 4 éves és annál idősebbek köre.