

# MTVA listaáras hirdetési díjai

Érvényes: 2020. január 1. napjától visszavonásig (Ft,-)


## Tartalom

1. Televíziós csatornák hirdetési díjai.....	2
2. Rádiós csatornák hirdetési díjai.....	3
3. Online felületek hirdetési díjai .....	5
4. Teletext hirdetési díjai.....	6
5. Egyéb együttműködési és hirdetési formák.....	10


## 1. Televíziós csatornák hirdetési díjai (M1, M2, M4, M5, Duna, Duna World)

Az MTVA televíziós csatornáinak hirdetési díjai (M1, M2, M4 Sport, M5, DUNA, DUNA WORLD)


Érvényes: 2020. január 1-től visszavonásig (Ft-)

 **M1**


Napszak	30 mp
06:00-08:59	542 850
09:00-16:59	358 050
17:00-22:59*	866 250
23:00-01:59	358 050

 **Duna TV**


Napszak	30 mp
06:00-06:59	115 500
07:00-16:59	323 400
17:00-18:59	924 000
19:00-22:59	1 270 500
23:00-01:59	323 400

 **M2 / Petőfi TV**


Idősávok	30 mp
19:50-01:59	207 900

 **M4 Sport**

Idősávok	30 mp
02:00-01:59	623 700

 **M5**

Idősávok	30 mp
02:00-01:59	196 350

 **Duna World**

Idősávok	30 mp
02:00-01:59	196 350

seasonal index	
Month	Index
January	65%
February	90%
March	115%
April	135%
May	135%
June	125%
July	90%
August	90%
September	140%
October	145%
November	145%
December	110%

spot index	
mp	non-linear
5	30%
10	50%
15	70%
20	85%
25	95%
30	100%
35	120%
40	135%
45	150%
50	170%
55	185%
60	200%

### 1. Reklámblokk tarifák (Rate Card)

\* A 19:30-kor kezdődő Híradó előtt és után sugárazandó reklámblokkok áraiban 60%-os felárat számítunk fel.

A műsorváltás jogát fenntartjuk.

A fenti árakat havonta a meghatározott szezonindexek módosítják.

A RateCard árat módosíthatják a szerződésekben rögzített kedvezmények / felárak és az ügynökségi engedmény.

**Kiemelt sportesemények és egyéb események környezetében (pl.: Forma1, Labdarúgó Világ-, Európa-bajnokság, Olimpiai Játékok stb.) a fenti árak módosulhatnak. Az események egyedi árazást kaphatnak.**

Az M2 csatorna esetében a nappali (06:00-19:49 között) idősávban nem történik reklámspot értékesítés.

Versenyárs hirdetéseket az MTVA barter terhére sem fogad be.

A Duna TV prime sávba csak az MTVA Programigazgatóság által előzetesen jóváhagyott téma kerülhet befoglalásra.

## 2. Rádiós csatornák hirdetési díjai (Kossuth, Petőfi, Bartók, Dankó rádió)

### 1. Árak a Kossuth Rádióban



		Kategória	Listaár
Hétköznap	06:17 - 07:59; 11:54;	Kiemelt	21 200 Ft/s
Szombat	11:56;		
Vasárnap	07:55; 11:54;		
Hétköznap	08:19 - 11:06; 12:57; 13:02	I.	12 400 Ft/s
Szombat	06:32 - 11:54; 13:02		
Vasárnap	06:56; 8:29 - 11:54		
Hétköznap	05:06 - 05:56; 14:32 - 15:09; 16:09 - 17:58	II.	9 600 Ft/s
Szombat	14:32		
Vasárnap	13:58		
Hétköznap	15:57; -	III.	4 500 Ft/s
Szombat	15:06 - 17:58		
Vasárnap	- 17:58		
Hétköznap	20:11; 20:58; 21:05; 22:29	IV.	2 500 Ft/s
Szombat	19:06 - 22:29		
Vasárnap	18:59 - 22:29		

### 2. Árak a Petőfi Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:27 - 18:00	Kiemelt	17 200 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	18:00 - 23:00	I.	8 600 Ft/s

### 3. Árak a Bartók Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:29 - kb 19:30		5 980 Ft/s
------------------	------------------	--	------------

### 4. Árak a Dankó Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:58 - 20:58		5 980 Ft/s
------------------	---------------	--	------------

## 5. Engedmény

- Ügynökségi engedmény 15%
- Volumenvállalás függvényében egyeztetés alapján mennyiségi kedvezményt biztosítunk partnereinknek.

## 6. Felárak

- konkrét műsorkörnyezet 25%
- blokkpozíció (blokkelső, blokkmásodik, blokkutolsó, blokkutolsó előtti) 20%
- más áru (ugyanabban a spotban, áruként) 15%
- ismételt sugárzás (ugyanabban a blokkban) 10%
- reklámblokk szektor exkluzivitás 25%

A Hirdető megrendelésében 25% felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (pl. konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott reklámblokkon belül, a Hirdető kérheti, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Az MSC fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A felár mértékét az MSC határozza meg előzetes egyeztetés alapján.

A Hirdető megrendelésében 25% felár ellenében kérheti hirdetésének konkrét műsorkörnyezeti elhelyezését az adott csatornán az MSC-től. Az MSC fenntartja a jogot a konkrét műsorkörnyezeti elhelyezési igény elutasítására.

A Hirdető megrendelésében 20% felár ellenében kérhet bizonyos blokkpozíciót hirdetése megjelenítésének (blokkelső, blokkmásodik, blokkutolsó előtti és blokkutolsó)

Az MSC 15 % idegenhirdetői felárat számít fel abban az esetben, ha az eredeti termék mellett egyéb termék vagy hirdető ugyanazon reklámszponon belül szerepel. (Termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető szóban való megjelenése, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

A Hirdető megrendelésében 10% felár ellenében kérhet ismételt sugárzást, azaz a Hirdetőnek ugyanazon reklámblokkon belül ismételten elhangozhat hirdetése

A megrendelésekre az MSC Általános Szerződési Feltételei vonatkoznak, mely megtekinthető a <http://www.mediasc.hu> oldalon.

Részletesen az Általános Szerződési Feltételek 3. számú mellékletében található a reklámspot és reklámriport gyártásra vonatkozó feltételrendszer.

A jelen árjegyzékben megjelölt díjtételek az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, annak érvényesítése a számlákon külön történik.

### 3. Online felületek hirdetési díjai (hirado.hu, m4sport.hu, ridikul.hu, petofilive.hu)

#### STANDARD MÉRETEK ÉS ÁRAK

SITE	ALAOLDAL	PLATFORM	FORMÁTUM	IDŐSZAK	VÁRHATÓ RU	VÁRHATÓ PV	RC
hirado.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	300 000	600 000	1 650 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	300 000	600 000	1 550 000 Ft
m4sport.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	195 000	500 000	1 250 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	195 000	500 000	1 150 000 Ft
ridikul.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	90 000	180 000	450 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	90 000	180 000	210 000 Ft
petofilive.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	50 000	90 000	270 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	50 000	90 000	230 000 Ft

#### 4. Teletext hirdetési díjai

		Alapárak	
		Csatorna	Ár (Ft/nap)
<b><i>Számozott oldal (főoldal) és aloldalai 100-as oldal nélkül</i></b>			
Egy oldalszámon az 1. oldal (főoldal) (36 karakter x 20 sor)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	9 240	
		6 160	
2-5. oldal (aloldalanként) (36 karakter x 20 sor)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 380	
	M2 + M3 + M4 + M5	4 180	
6-52. oldal (aloldalanként) (36 karakter x 20 sor)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	2 970	
	M2 + M3 + M4 + M5	1 980	
<b><i>Reklámcsík 100-as oldalra</i></b>			
<b>Dupla magas (pergő)</b> Az oldal alsó 2 sorában (dupla magasan) megjelenő felület (33 karakter + 3 karakter az oldalszámnak)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	15 400	
	M2 + M3 + M4 + M5	9 240	
<b>Szimpla álló</b> Az oldal alsó részén a dupla magas csík feletti sorban, vagy az oldal közepén a dupla magas sor (csík) alatti sorban (33 karakter + 3 karakter az oldalszámnak)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	23 100	
	M2 + M3 + M4 + M5	13 860	
<b>Szimpla pergő</b> Az oldal alsó részén a dupla magas csík feletti sorban, vagy az oldal közepén a dupla magas sor (csík) alatti sorban (33 kar. + 3 kar. oldal)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	13 420	
	M2 + M3 + M4 + M5	8 800	
<b>Ablak</b> A főcímodalon megjelennek a rovatokhoz tartozó ún. "ablakok", ahol részletesebb információt kapnak a nézők az adott rovat tartalmáról. Korlátozott időtartamra igénybe vehető reklámcélra oly módon, hogy a rovat tartalma helyett grafikai figyelemfelkeltés történik.	M1+ DUNA és DUNA WORLD	17 050	
	M2 + M3 + M4 + M5	11 110	
<b>Ablakcsík</b> Az ablak alsó sorában elhelyezett egysoros reklámcsík (12 karakter + 3 karakter oldalszám)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 600	
	M2 + M3 + M4 + M5	4 400	

Alapárak	
Csatorna	Ár (Ft/nap)

**Bevillanó oldal (kb. 20 másodpercenként bevillanó, 3-4 mp-ig megjelenő TXT oldal)**

100-as vagy 303-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	34 650
	M2 + M3 + M4 + M5	23 100
175-ös (Időjárás) vagy 200-as (Sport) oldalon	M1 + DUNA és DUNA WORLD	27 500
	M2 + M3 + M4 + M5	18 370
300 / 301 / 302-es oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	27 500
	M2 + M3 + M4 + M5	18 370
Megrendelhető egyéb tartalmak előtt (pl.: Tőzsde, Útinform, LRI ...)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	Egyedi kalkuláció alapján
	M2 + M3 + M4 + M5	

**Reklámblokk (az adott oldal jobb felső részén, az un. fejlécablakon megjeleníthető felület; 25 karakter x 4 sor)**

100-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	25 630
	M2 + M3 + M4 + M5	19 250
101 / 102-es oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	89 980
	M2 + M3 + M4 + M5	51 370
400-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	12 870
	M2 + M3 + M4 + M5	8 470

**Reklámcsík a 400/500/700-as oldalakra**

400 (Utazás), 500 (Gazdaság), 700 (Szolgáltatások) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 380
	M2 + M3 + M4 + M5	4 180

Alapárak	
Csatorna	Ár (Ft/nap)

**Reklámcsík a TV műsorok oldalaira oldalanként**

300-as oldalra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 380
	M2 + M3 + M4 + M5	4 180
301 (M1 TV délelőtti) vagy 315 (M2 TV délelőtti) vagy 351 (DUNA TV délelőtti) vagy 365 (DUNA WORLD délelőtti) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 380
	M2 + M3 + M4 + M5	4 180
302 (M1 TV délutáni) vagy 316 (M2 TV délutáni) vagy 352 (DUNA TV délutáni) vagy 366 (DUNA WORLD TV délutáni) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	9 240
	M2 + M3 + M4 + M5	6 160
303 (M1 TV esti) vagy 317 (M2 TV esti) vagy 353 (DUNA TV esti) vagy 367 (DUNA WORLD TV esti) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	13 420
	M2 + M3 + M4 + M5	8 800

**Reklámcsík a 175/200/470 oldalakra**

175 (Időjárás), 200 (Sport), 470 (Programok) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	9 240
	M2 + M3 + M4 + M5	6 160

**Kulturális közlemények, társadalmi célú reklám**

Főoldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 380
	M2 + M3 + M4 + M5	4 180
Aloldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD	3 630
	M2 + M3 + M4 + M5	2 750

**Közszolgálati, intézményi csomagok**

Egyedi kalkuláció alapján

**Magánszemély részére**

Főoldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD	2 310
	M2 + M3 + M4 + M5	1 320



### *Egyéb megjelenési lehetőségek*

---

Rovat szponzorálás, játék: egyedi kalkuláció alapján

---

#### **Kedvezmények:**

- Mennyiségi alapkedvezmény:
  - Mértéke: 15%
  - Az M1 esetében legalább 120, az M2 + DUNA és DUNA WORLD esetében 180, az M1 + M2 + DUNA és DUNA WORLD esetében 90 főoldalnak megfelelő értékű lekötés esetén biztosítható.
- A fent meghatározott érték feletti megrendeléskor egyedi kedvezmény adható.

#### **Tájékoztató:**

- A teletext hirdetést egyidejűleg, külön költség nélkül megjelentetjük az Interneten ([www.teletext.hu](http://www.teletext.hu)) és a WAP-on ([wap.teletext.hu](http://wap.teletext.hu)).
- Magánhirdetésnek minősül a nem üzleti tevékenységhez kapcsolódó, pl. saját autó, ingatlan stb. értékesítéséről szóló hirdetés, valamint pl. elveszett tárgyak keresése.

#### **Térítésmentesen tehetők közzé közérdekű közlemények, melyek:**

- állampolgárok egészségét, testi épségét, életét, vagyonát veszélyeztető esemény bekövetkeztét hivatottak elhárítani
- nagyobb létszámú nézőközönséget érintő rendezvények, előadások, koncertek elmaradásáról tájékoztatnak.

A jelen árjegyzékben megjelölt díjtételek az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, annak érvényesítése a számlákon külön történik.

## **5. Egyéb együttműködési és hirdetési formák (barter, szponzoráció, termékelhelyezés, TCR)**

### **Barter alapvetései:**

El nem adott reklámidő terhére történő reklámidő foglalás.

Kizárólag listaáron, vagy a Felek által kölcsönösen biztosított egyedi áron foglalható. Az egyedi árak alkalmazásához a Kereskedelmi osztály előzetes jóváhagyása szükséges.

### **Szponzoráció, termék megjelenítés:**

Támogatás (szponzoráció): az Mttv. 203.§ 63. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény: olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Termék megjelenítés: az Mttv. 203.§ 68. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény. A termék, szolgáltatás, ezek védjegye és / vagy ezekre történő utalás megjelenítése a műsorszámon belül történhet. A termék megjelenítést tartalmazó műsorszámok nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek;

A 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban Mttv.) alkalmazásában támogatásnak minősülő tevékenység általános feltételeit az Mttv. 26.-29. §-a, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény szabályozza.

### **Társadalmi Célú Reklám (TCR):**

Társadalmi célú reklám: politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

A Fentebb meghatározott együttműködési és hirdetési formák esetén, kérjük írjon nekünk az [erteakesites@mtva.hu](mailto:erteakesites@mtva.hu) e-mail címre.