

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek ¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal	
Postai cím: Garibaldi utca 2.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1054

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: „Az MTVA kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó médiaügynökségi feladatok ellátása”

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége:

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok legfeljebb nettó 90.000.000,- Ft, azaz nettó Kilencvenmillió forint keretösszegig. A KM 18.3 pontjával összhangban a keretösszeg 30 %-a opció, 27.000.000,- Ft, azaz Huszonhétmillió forint.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont

IV.1.2) Az eljárás fajtája:

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására”

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2018. június 19.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM03-KOMM-2018

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: –

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel ²

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: ¹ 2018/S 073-162028

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: ¹ KÉ-5874/2018. (KÉ-szám/évszám)

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: ² Az ajánlattételi felhívás megküldésének napja: 2019. július 17.

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: ²

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka: ²

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye ¹

A szerződés száma: [1] **Rész száma:** ² [] **Elnevezés:** „Az MTVA kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó médiaügynökségi feladatok ellátása” - vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen O nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ ²

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

☐ A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették.

Az eredménytelenség indoka:

☐ A szerződés megkötését megtagadták

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás ☐ igen ☐ nem

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők ²

Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

V.2 Az eljárás eredménye ²

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: [1]

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4., adószám: 24670827-2-43,) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4., adószám: 22715544-2-43) által alkotott konzorcium.

Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlattételi felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabályi előírásoknak.

Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.

V.2.3) Az ajánlatok értékelése ²

(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerzőpont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámának a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

Adott esetben a részszerzőpontokra adott pontszám szöveges értékelése: -

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: ²

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot: ²

V.2.6) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4., adószám: 24670827-2-43,) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4., adószám: 22715544-2-43) által alkotott konzorcium.

Az ellenszolgáltatás összege: nettó 90.000.000,- Ft

Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljes körűen megfelel az ajánlattételi felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabályi előírásoknak.

V.2.7) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és

ajánlata kiválasztásának indokai: ²
V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele ² x igen <input type="checkbox"/> nem A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: kutatási feladatok, minőségmenedzsment, PR ügynökségi szolgáltatások, rendezvényszervezési feladatok, médiatervezés és vásárlás
V.2.9) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma: a keretmegállapodás első része szerint: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.): Kód Piac-, Vélemény- és Média kutató Intézet Kft., adószáma: 12032886-2-41 és a p2m Consulting Szolgáltató és Tanácsadó Kft., adószáma: 14400496-2-42, Századvég Politikai Iskola Alapítvány, adószáma: 18052411-2-41
V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek ² Az erőforrást nyújtó szervezet(ek) <u>adószáma</u> és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában: Kód Piac-, Vélemény- és Média kutató Intézet Kft. adószáma: 12032886-2-41, ajánlati felhívás M/2. d) pont; p2m Consulting Szolgáltató és Tanácsadó Kft. adószáma: 14400496-2-42, ajánlati felhívás M/2. f) pont
V.2.11) Az érvénytelen ajánlatot tevők ² : -

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk: ²

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama Kezdet: - / Lejárata: -
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2019.július 19.
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2019. július 22.
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka: ² –
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: ² –
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka: ² –
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: ² –
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.10) További információk: ² –

¹ szükség szerinti számban ismételje meg

² adott esetben

Ajánlati értékek összesítése

„Az MTVA kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó médiaügynökségi feladatok ellátása” tárgyú írásbeli konzultációval megvalósuló közbeszerzési eljáráshoz

Értékelési szempontok és részszerzőpontok		New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. és Lounge Design Szolgáltató Kft. által alkotott konzorcium (1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.)
Ár		
1. Szakemberek munkadíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)		228 375
Minőségi kritérium		
29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		41
30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		44
31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		44
32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		49
33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		42
34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		46
35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		42
36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		43
37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		45
38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		49
39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		48
40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		59
41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		48
42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		51
43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		10
44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		10
45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		15
46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		15
47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		15
48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		2
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		2
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)		2